



**** *

** ***** *

Carrières-sous-Poissy (78955)

*****@*****.***

Responsable Marketing Opérationnel, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- sept. 2021 / sept. 2023** **Responsable Marketing Opérationnel**
ORANGE, Direction Entreprises Ile de France I
direction, suivi des actions nationales de pruning (fin de commercialisation des offres) et arrêt du cuivre
Déploiement du Plan d'Actions Commerciales auprès de la force de vente (training, ateliers, stratégies partenaires...)
Elaboration et mise en œuvre d'un projet de refonte de sites internet avec le partenaire EOLAS (analyse approfondie des sites web du TOP 50 des clients entreprises, conseils stratégiques aux commerciaux, expansion national du projet)
Animation et suivi des challenges nationaux et locaux (création d'affiches, de décors, animation vendeurs, évènementiel, suivi et communication des résultats, suivi budgets ROI et suivi des leads)
Organisation d'évènements internes et externes (Kick OFF, évènement Apple, Atelier RSE...)
- oct. 2020 / sept. 2021** **Fondatrice**
ICEGLAMHAIR I
Elaboration d'un business plan et de budgets
Planification, organisation, coordination et suivi du projet de création d'entreprise (cosmétiques capillaires)
Community management (développement et création de contenu sur Instagram, animation d'une communauté, analyse des tendances et des résultats...)
Prospection commerciale, recherche de partenariats, marketing d'influence
- sept. 2019 / sept. 2020** **Assistante Chef de Projet Marketing Digital**
SAFRAN I
Suivi de la conception, du développement et de la timeline des projets de la zone EMEA
Gestion des demandes de cotations clients et suivi des commandes (trains d'atterrissage, roues)
Création et diffusion bimensuelle de newsletters projets aux équipes du CSC de Vélizy, Singapour et Toronto
Mise en place d'ateliers de réalité virtuelle (présentation d'une innovation aéronautique)
- sept. 2017 / sept. 2019** **Gestionnaire de Portefeuille Clients Grands Comptes**
FRANFINANCE I
Gestion d'un portefeuille B to B (20 clients) : suivi des dossiers, modifications des contrats (renégociations, cessions..)
Montage de dossiers de financement aux entreprises (recueil des pièces justificatives, consolidation du dossier dans un outil dédié, appels clients)
Participation à la création et au développement d'une nouvelle grille tarifaire
Analyse et traitement de fichiers clients en vu du développement du chiffre d'affaires

DIPLOMES ET FORMATIONS

- sept. 2021 / sept. 2023** **Master Marketing et Pratiques Commerciales - BAC+4**
IAE PARIS - SORBONNE BUSINESS SCHOOL

- sept. 2019 / sept. 2020** **Licence Commerce International parcours Management du Développement Durable; L'entrepreneuriat féminin en Afrique, un levier de développement économique** - BAC+3
IUT PARIS DESCARTES
- sept. 2017 / sept. 2019** **DUT Gestion des Entreprises et des Administrations - Option Comptabilité Finance** - BAC+2
IUT PARIS DESCARTES

COMPETENCES

SAP, Office 365, réalité virtuelle

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Professionnel
Espagnol	Elémentaire
Français	Bilingue
Chinois	Courant