



** ** ** **

*****@*****.***

CHARGÉE DE COMMUNICATION, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- sept. 2022 / sept. 2023** **CHARGÉE DE COMMUNICATION**
FMC-ACTION Alternante à Strasbourg
Développer une stratégie social media (Instagram, Twitter, Facebook) : organiser 5 jeux concours, créer 144 posts Instagram, générer 1 300 abonné.es supplémentaires
Rédiger 48 articles pour le site internet de l'entreprise à destination des client.es
Effectuer une veille concurrentielle et sectorielle : observer la concurrence, créer 2 études comparatives, surveiller l'image de l'entreprise, les actualités et avancées médicales
- sept. 2021 / sept. 2022** **ASSISTANTE E-SHOP MANAGER**
ZOOPLUS Alternante à Strasbourg
Diriger un projet : collaborer avec d'autres pays, créer l'ensemble des interfaces, briefier les bannières auprès des graphistes et décider de leur emplacement stratégique sur le site pour la promotion du projet
Piloter des campagnes de promotion : briefier les bannières auprès des graphistes, créer des landing pages et analyser les retombées
Concevoir les fiches produits : mettre en ligne les nouveaux produits, actualiser les fiches produits, créer des promotions
Analyser les ventes et optimiser le parcours client : établir des études comparatives, amélioration du site et optimisation des performances
Former des collaborateurs.trices : former aux logiciels et encadrer leur travail jusqu'à leur autonomie
- mai 2021 / août 2021** **ASSISTANTE ÉDITORIALE**
KEEPLINKING
Développer une stratégie social media : concevoir et développer les comptes, veille concurrentielle, générer 200 abonné.es Instagram en 2 mois, créer les posts, renforcer l'engagement de la communauté.
Rédiger 58 articles sur l'actualité geek et technologique : veille sectorielle, administrer les articles sur Wordpress
Développer la stratégie SEO pour 2 sites (planetepc.fr et lebaroudeurmalin.fr) : rechercher les mots clés pertinents et optimiser le référencement des sites
Manager une stagiaire dans la création de contenus pour Instagram
- nov. 2019 / déc. 2019** **ASSISTANTE COMMUNICATION**
YURPLAN
Rédiger 9 articles sur le secteur de l'événementiel : veille sectorielle, administrer les articles sur Wordpress, créer des visuels
Analyser les données : reporting (infographies)

DIPLOMES ET FORMATIONS

- sept. 2021 / août 2023** **MASTÈRE DE COMMUNICATION DIGITALE - BAC+4**
SUP DE WEB
- sept. 2018 / juin 2021** **BACHELOR DE COMMUNICATION - BAC+3**
SUP DE PUB

sept. 2017 / juin 2018

BACHELOR MANAGEMENT HOTELIER - BAC+3
VATEL

/ juin 2017

BACCALAURÉAT LITTÉRAIRE - BAC

COMPETENCES

Adobe, Ahrefs, Analyser les données, Contentful, Figma, Hootsuite, infographies, Mailchimp, optimisation des performances, Wordpress

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Allemand	Courant
Français	Courant

CENTRES D'INTERETS

Piano, Psychologie Rédaction