



08/01/1982 (42 ans)
Nationalité France
concubinage
Permis B

** **

Villenave-d'Ornon (33140)

*****@*****.*

Directeur de Magasin / Responsable Secteur, Senior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- nov. 2021 / aujourd'hui** **Responsable Business Développement et Innovation**
Easy Cash Mérignac
Partenariats et Innovations
- juil. 2019 / oct. 2021** **Responsable Animation Magasins**
Easy Cash Mérignac
*Accompagner les directeurs et les équipes de magasins succursales dans le développement et la performance en étant le référent des bonnes pratiques de l'enseigne.
Déployer les grands projets du groupe sur des sujets divers tels que le management, la formation, les ratios de gestion, les comptes d'exploitation, la gestion de stock,... dans le but d'optimiser les résultats.*
- janv. 2017 /** **Responsable Développement Commercial Bazar**
CARREFOUR HYPERMARCHES Bassin Grand Ouest à Bordeaux Mérignac (33)
*Développer le Chiffre d'affaire du secteur Bazar en japonisant les bonnes pratiques. Assurer la communication entre le siège et les 58 hypermarchés du bassin Grand Ouest.
Apporter des solutions aux problématiques spécifiques de certains magasins dans le cadre de la stratégie du groupe.*
- sept. 2015 / déc. 2016** **Responsable Secteur Alimentaire**
CARREFOUR HYPERMARCHES Saran (45)
*Développer et pérenniser les résultats de l'ensemble des rayons du secteur Alimentaire.
Développer les compétences et motiver une équipe de 8 cadres et 140 employés. Améliorer les indicateurs de la satisfaction client (Disponibilité des produits permanents et en promotion, Disponibilité et comportement du personnel en rayon, ...) Garantir la mise en place des dossiers prioritaires de l'entreprise.*
- févr. 2010 / août 2015** **Manager Administratif et Réception**
CARREFOUR HYPERMARCHES Cholet (49), Angers Saint-Serge (49), Rennes Cesson (35), Niort (79), Saran (45)
Garantir la fiabilité des données de l'ensemble des flux administratifs et marchandises. Animer les équipes administratives (3-4 personnes) et réception (5-6 personnes) Diminuer la démarque et en particulier la démarque inconnue en apportant de la rigueur et de l'analyse dans la comptabilité et la gestion des équipes commerciales. Accompagner le changement de l'outil de gestion et la restructuration des équipes administrative et réception.
- oct. 2004 / janv. 2010** **Manager Multimédia, Culture et Papeterie**
CARREFOUR HYPERMARCHES Rennes Alma (35), Paimpol (22), Angers Grand Maine (49)
*Développer le chiffre d'affaire et garantir les résultats des différents rayons. Améliorer la satisfaction client.
Animer une équipe de 5 à 10 personnes constituées de conseillers de vente et de vendeurs.*

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2002 / juin 2004	Maîtrise en Sciences de Gestion - BAC+4 IGR-IAE de Rennes
sept. 2000 / juin 2002	DUT Techniques de Commercialisation - BAC+2 IUT de Vannes

COMPETENCES

Excel, PowerPoint, Word, Peoplesoft

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Académique
Espagnol	Elémentaire
Allemand	Elémentaire

CENTRES D'INTERETS

Course à pied, cardio-training.