



***** *****

Permis B

** ***** ** ** *****

Mulsanne (72230)

*****@*****.***

directeur de site, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- avr. 2018 / aujourd'hui** **directeur de magasin 2400m2**
intermarché les ponts de cé
Directeur de magasin, CA de 16M€, une Equipe de 60 personnes
- janv. 2013 / déc. 2017** **Responsable Région**
NATURECO
Identifier les axes d'amélioration et mettre en place des d'actions correctives MURPROTEC (Amélioration de l'Habitat et Energie Mettre en place des outils de gestion et de management Renouvelable). Développement Commerciale, Ouverture Fixer des objectifs quantitatifs et qualitatifs d'Agences et Recrutement des équipes. Suivre et organiser les plans d'implantation rayons et magasin Garant de l'aboutissement des projets.
- janv. 2011 / janv. 2013** **Directeur de Magasin NATUREO**
Le
Garantir et mettre en place les Normes de sécurité et d'hygiène 2011-2013 Management Directeur de Magasin NATUREO Le Mans, Encadrer et coordonner les équipes Supermarché spécialisé en produits BIO, Mise en place Elaborer et mettre en place la stratégie humaine des concepts, Développement commercial, Gestion, Réaliser et animer des briefings et réunions Référencement, Implantation, Management
- janv. 2009 / janv. 2011** **Auditeur de Performance et Formateur**
Gérer les RH : recruter, intégrer, former et faire monter en compétences 2009-2011 Assurer le suivi individuel de progrès Auditeur de Performance et Formateur pour le Groupe Former pour assurer la satisfaction du service client et son bon suivi INTERMARCHE, Ouvertures et suivi des points de Mettre en place les plannings et nouvelles organisations en adéquations avec vente et des équipes magasins, Développement les cibles et activités commerciales. commercial et mise en place des bonnes pratiques Gestion et nouveaux concepts. Assurer les formations et suivis

Superviser et piloter l'activité et la gestion du point de vente sur le secteur des produits frais. Parc de 70 magasins Définir et suivre les indicateurs de vente, par secteur ou ligne de produits sur les départements : 72/53/61/14/50.

Déterminer les objectifs commerciaux et contrôler les niveaux de performance 2004-2009 Encadrer les animations promotionnelles et saisonnières Manager Secteur Produits Frais Hyper E.LECLERC Optimiser et rationaliser les coûts, stock, démarques , marges, masse salariale Magasin de 11000 m2, Gestion comptes d'exploitation Respecter les réglementations en hygiène, qualité, signalétique, HSCP Trad et LS. Management. Garant de la satisfaction des Négocier les contrats partenaires après les avoir identifiés (Contrats Cadres) clients, de l'animation du secteur frais. Accompagnement Gérer les inventaires et la démarque. et monter en compétence des équipes et Chefs de Rayon Garant du respect des réglementations hygiène, sécurité,

/

Manager et Gestionnaire aguerrri

*proche de ses équipes. Polyvalent, rigoureux et dynamique, j'ai toujours Directeur de magasin Leader Price Supermarché
su me remettre en question et ainsi retenir le meilleur de mes différentes de 1100m2.
Développement commercial, Gestion du
expériences. Ambitieux, je suis à la recherche d'un nouveau Challenge. compte
d'exploitation, Gestion de l'assortiment, mise en
place des nouveaux concepts et nouvelles gammes.
COMPETENCES Accompagnement et monter en compétence de l'équipe.*

*Faire respecter et garantir les règles de sécurité, hygiène,
Développement droit social. Garant de la politique et stratégies de l'*

Définir et mettre en œuvre la politique commerciale -vision stratégique Enseigne.

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2001 / juin 2012	Bilan approfondie de compétences
/ juin 2009	V.A.E Chef de Secteur Frais (Validation des acquis) D.I.F Evolution et Formations internes; Groupe
/ juin 2009	Formation pédagogique de formateur - auditeur Manager Fruits & Légumes, Fleurs et Marée, Hyper
sept. 1998 / juin 2007	Formation Perfectionnement Management et outils; Management; Employé Libre Service Fruits & Légumes et autres la Société Mauclairal Conseil
/ juin 2001	Formations Gestion, Management et Droit Social l'Hypermarché Carrefour, Supermarché Intermarché
/ juin 2000	B.T.S Action Commercial; BAC PRO - BAC+2 Lycé Ste Catherine Le Mans Le Mans
/ juin 1998	Bac PRO Commerce; BTS Actions commerciales, Gestion, Vente, Manager - BAC+2 Lycé Ste Catherine Le Mans

CENTRES D'INTERETS

Futsal en compétition, VTT, Randonnée, cinéma, jeu des échecs, cuisine