



* ** *

Guissény (29880)

*****.*****@*****.***

Responsable D'agence Brest, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2018 / déc. 2022

Commercial

Saint-Maclou Brest

Déployer le positionnement de la marque Toupargel vers place du marché.

Manager une équipe sur 3 sites géographique avec 3 superviseurs.

Développer un management commercial en orientant un discours basé sur l'évolution du marketing mix

Prix Produits Distribution .

Adapter le staffing vs évolution portefeuille

Effectif de 35 télévendeurs

janv. 2014 / janv. 2018

Responsable D'agence Brest

Toupargel

Recruter former intégrer manager et animer une équipe de 20 télévendeurs et 2 superviseurs.

Elaborer et garantir le budget annuel agence.

Référent marketing Région Ouest .(interface avec le terrain et le siège ainsi qu'animation

mensuelle avec l'ensemble des responsables d'agence nord-ouest .

Préparer, animer et suivre les réunions mensuelles IRP .

janv. 2011 / janv. 2014

Responsable de Plateau Téléprospection Guipavas

Argel Ouest

Recruter, former, intégrer, manager, et animer une équipe de 40 téléprospecteurs et 4 superviseurs.

Echanges mensuels avec les responsables régionaux livraisons pour améliorer la qualité des ventes

Création de 220 nouveaux clients jours sur l'ensemble du territoire

janv. 2008 / janv. 2011

Argel Ouest

Recruter, former, intégrer, manager et animer une équipe de 25 télévendeurs et 2 superviseurs.

janv. 2005 / janv. 2008

Superviseur Téléprospection service téléprospection

Plouédern Argel ouest

Recruter, former, intégrer, manager et animer une équipe de 10 téléprospecteurs

Travail en transverse avec le service formation sur les sites « offshore » de Casablanca et Tunis

/

Responsable de Magasin

Saint-Maclou Brest

Piloter le magasin dans le respect du budget établi.

Animer l'équipe de vente magasin sur une méthode de vente projet(discours client, relance client,

métrage chez le client).

Planifier l'équipe de Pose en optimisant les compétences.

Gérer les litiges clients

Veiller au bon respect du merchandising magasin

Développer un commerce basé sur la transformation des indicateurs multicanal (taux transfo en

fonction du flux magasin et digital)

Responsable multisite de Brest-Colpo et Fougères CA 11 M€ Annuel

DIPLOMES ET FORMATIONS

- | | |
|-------------|---|
| / juin 2017 | - BAC+6 et plus
Idrac business school Lyon |
| / juin 2003 | Licence en marketing vente achat - BAC+3
ESPL Angers |
| / juin 2002 | Bts technico-commercial - BAC+2
Lycée Joliot cuire Rennes |

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Français

CENTRES D'INTERETS

Course à pied, Paddle, Rénovation maison (gros œuvre, menuiserie, isolation, plomberie, placo