



** **

Toulouse (31000)

****@*****.

RESPONSABLE REGIONAL DE L'ANIMATION ET DU DEVELOPPEMENT DU RESEAU CUISINISTES, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- juin 2012 / aujourd'hui** **Igenieur commercial**
ENI GAZ & POWER FRANCE
En charge du reseau de distribution ventes indirectes sur la region sud ouest.
- janv. 2010 / déc. 2011** **RESPONSABLE REGIONAL DE L'ANIMATION ET DU DEVELOPPEMENT DU RESEAU CUISINISTES**
ALNO AG
départements)
- * Animation commerciale : mise en place de la politique commerciale du groupe.
 - * Encadrement de forces de ventes supplétives
 - * Développement du réseau : prospection de nouveaux partenaires. Mise en place d'un concept ALNO SHOP sur le marché français.
 - * Animation, fidélisation des adhérents et magasins comptes clefs (AVIVA, BOULANGER ...).
- Objectif : développer un réseau ALNO SHOP (sous forme partenariale) en France.*
- janv. 2009 /** **RESPONSABLE REGIONAL DE L'ANIMATION ET DU DEVELOPPEMENT DU RESEAU DE CONCESSIONNAIRES CUISINISTES**
SALM (cuisine SCHMIDT et CUISINELLA) TOULOUSE
- * Animation commerciale : mise en place de la politique commerciale, assistance en termes de marketing, communication, gestion, juridique, informatique.
 - * Développement du réseau : recrutement des futurs concessionnaires. Assistance à la recherche d'emplacements commerciaux et à la mise en place du point de vente.
 - * Management des concessionnaires : mise en place de sessions de formation, ainsi que de séminaires régionaux.
- Résultat : 8 % de progression. Marché estimé à -15% sur la période*
- janv. 2006 / déc. 2008** **GERANT**
STR TOULOUSE
- * Activités : sanitaire et thermique, spécialisé dans la création et la rénovation de pièces d'eau (salle de bains...).
- Résultat : vente de la société au 01/01/2009.*
- janv. 2003 / janv. 2006** **RESPONSABLE NATIONAL DE L'ANIMATION ET DU DEVELOPPEMENT DU RESEAU DE FRANCHISE**
DOCKGAMES
(jeux vidéo, et supports liés) TOULOUSE
- * Restructuration juridique et physique du réseau : modification des contrats et mise aux normes des points de ventes.
 - * Animation commerciale : mise en place de la politique commerciale, assistance en termes de marketing, communication, gestion, juridique, informatique.
 - * Développement du réseau : recrutement des futurs franchisés. Assistance à la recherche d'emplacements commerciaux et à la mise en place du point de vente.
 - * Management des franchisés : mise en place de sessions de formation, ainsi que de séminaires régionaux.
 - * Assistance au pilotage des 20 succursales intégrées (encadrement des équipes et suivi du compte d'exploitation).
- Objectif de la mission : amener la structure à sa revente dans les meilleures conditions financières possibles.*

Résultat : restructuration complète du réseau et ajout de 8 points de ventes.
Cession du réseau à MICROMANIA.

janv. 2000 / janv. 2003 **RESPONSABLE REGIONAL DE L'ANIMATION ET DU DEVELOPPEMENT DU RESEAU DE PARTENAIRES**
SECURITEST (contrôle technique automobile) TOULOUSE
départements)
* Animation commerciale : mise en place de la politique commerciale, assistance en termes de marketing, communication, gestion, juridique, informatique.
* Développement du réseau : recrutement des futurs partenaires. Assistance à la recherche d'emplacements commerciaux et à la mise en place du point de vente.
* Management des partenaires : mise en place de sessions de formation, ainsi que de séminaires régionaux.
Résultat : ouverture de 17 centres de contrôle technique automobile sur la période.

janv. 1997 / janv. 2000 **RESPONSABLE DE CENTRE DE PROFITS**
CARREFOUR/ MARCHE PLUS QUART OUEST
* Pilotage d'un point de vente.
* Gestion des approvisionnements.
* Management des équipes.

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 1994 **BTS force de vente** - BAC+2

/ juin 1992 **Baccalauréat G3** - BAC

/ juin 1990 **CAP/BEP comptabilité** - CAP

CENTRES D'INTERETS

Rugby, sports mécanique