



***** ** *****

** *** ** ** *****

Toulouse (31000)

*****@*****.***

Responsable Univers "Gros Electroménager, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

févr. 2022 / août 2023

Responsable Univers "Gros Electroménager

DIGIBAY

Pilotage de la Marge, du Stock et de l'équilibre du portefeuille marque.

Sélection et développement de la gamme Gros Électroménager en Online (e-Commerce) et Offline

(Magasins), une catégorie qui représente 80M€ de chiffre d'affaire annuel soit plus de 40% de PDM

interne d'Electroplanet, leader des distributeurs spécialistes.

Analyse des KPI's, avec un suivi de l'évolution du marché et de la concurrence, afin de mettre en place

des plans d'actions adaptés.

Lancement et Supervision d'une campagne en Online et Offline, qui a permis de gagner 7% en PDM et

d'atteindre une progression de 17% et 7% par rapport à l'historique et à l'objectif.

Référencement et lancement de nouveaux produits et marques : Lancement de la marque Haier au

Maroc ; Lancement du concept Bespoke avec Samsung ; Repositionnement de la famille réfrigérateur

des doubles portes vers les combinés...etc.

Mise en place des offres hebdomadaires et périodiques en Online (e-commerce) et Offline (magasins).

Négociation avec les partenaires, pour décrocher les meilleures offres.

Gestion de la Mise en avant (Display) en Online et Offline avec les partenaires :

ARTHUR MARTIN, BOSCH,

AEG, LG, SAMSUNG, HAIER, WHIRLPOOL...etc.

Mise en place de la stratégie de communication de la catégorie en Online et Offline.

avr. 2019 / janv. 2022

Assistant Chef de Produit "Aides

Pâtisserie / Culinaires" SOMAFACO

Elaboration d'une campagne digitale qui a permis d'accroître le taux d'engagement de 15%, gagner en

notoriété et booster les ventes.

Mise en place et suivi des opérations de Marketing Direct : Gestion et suivi de la région de Centre et

Nord/Orient lors d'une activation pendant la haute saison.

Briefing des équipes de Marketing directs avant chaque opération (Animatrices et Superviseurs).

Collaboration avec l'équipe commerciale pour les opérations de Trade Marketing.

Formation des équipes commerciales de différentes régions au Maroc sur les différents produits, leur

permettant d'avoir un argumentaire de vente plus solide.

sept. 2018 / févr. 2019

Chargé de Marketing B to B

ICAF Packaging

Détermination des segments clients et préparation de propositions de valeur.

Participation à des négociations d'offres avec des clients, qui ont aboutis à la conclusion de marchés

importants.

mai 2018 / juin 2018

Stage de fin d'études en Marketing et Communication

SOMAFACO / MDM / Young & Rubicam

Travail sur les développement de la gamme de produits Homemade Idéal en collaboration avec l'agence

de communication Young & Rubicam et l'agence de Marketing Direct MDM :

Progression du chiffre

d'affaire de la catégorie de 5% après l'opération.

janv. 2014 / juin 2014

Equipier

McDonald's

Gestion de caisse.

Préparation de commandes.

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ déc. 2021

ENCG Settat

/ juil. 2018

Licence en Marketing et Vente - BAC+3

Université Internationale de Casablanca

/

Master 1 en Marketing, Brand Management et e-Business - BAC+4

ISG Toulouse

COMPETENCES

interprétation des données, e-Business, Excel, Power point, Word, pack office

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Français

Arabe

Bilingue

Bilingue