****** *******
25/02/1974 (50 ans)
Marié, 3 enfants
Permis B

** ******* *** ***********
Leyment (01150)
****
********@******.**

Responsable Régional, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

mai 2023 / aujourd'hui — **Acheteur National Pâtiseerie**

Groupe CASINO

- Participer à l'élaboration et au suivi de la politique achat et de choix de fournisseurs et gérer l'approvisionnement de ses produits pour l'ensemble des plateformes du Groupe
- Etre garant de la qualité/prix dans le respect des cahiers des charges
- Assurer le sourcing et le référencement fournisseur
- Négocier les fournisseurs en « tarif annuel » du périmètre, rechercher et sélectionner les opportunités. Négocier les produits de campagne
- Assurer la répartition des marchés en prenant en compte l'optimisation logistique, la gestion des stocks
- Communiquer toutes les informations nécessaires aux parties prenantes pour le bon fonctionnement global
- Collaborer en transversal avec les autres acteurs : Réseaux DCF, Directeur marché, Global Sourcing,Monoprix, Qualité, Supply Chain Easydis…,
- Planifier les contrôles qualités auprès des industriels en collaboration avec le service qualité

juil. 2019 / avr. 2023 — **Acheteur Boulangerie**

Groupe CASINO

- Participer à l'élaboration et au suivi de la politique achat et de choix de fournisseurs et gérer l'approvisionnement de ses produits pour l'ensemble des plateformes du Groupe,
- Etre garant de la qualité/prix dans le respect des cahiers des charges
- Assurer le sourcing et le référencement fournisseur
- Négocier les fournisseurs en « tarif annuel » du périmètre, rechercher et sélectionner les opportunités. Négocier les produits de campagne,
- Assurer la répartition des marchés en prenant en compte l'optimisation logistique, la gestion des stocks,
- Communiquer toutes les informations nécessaires aux parties prenantes pour le bon fonctionnement global,
- Collaborer en transversal avec les autres acteurs : Réseaux DCF, Directeur marché, Global Sourcing, Monoprix, Qualité, Supply Chain Easydis…,
- Planifier les contrôles qualités auprès des industriels en collaboration avec le service qualité.

janv. 2018 / juin 2019 — **Manager des ventes et de l'offre Boulangerie/Pâtisserie**

Groupe CASINO

- Définir le mix marketing pour atteindre les objectifs de CA et de marge,
- Elaborer et diffuser les informations à destination des magasins,
- Participer à l'élaboration du concept,
- Participer à l'animation de la file Métiers Supermarchés,
- Participer à l'élaboration de la stratégie et du budget,
- Définir les assortiments, les implantations
- Piloter les prix,
- Piloter la dynamique commerciale (Plan d'Actions Commerciales, fidélité, animations …) des moyens aux résultats,
- Assurer la cohérence des actions avec les managers régionaux,
- Contribuer à l'élaboration du merchandising et à l'évolution du concept,
- Mesurer les résultats et proposer les actions correctives sur les métiers concernés,
- Participer à la construction des modules de formation en lien avec le Directeur Pilote Métier et Campus Formation,
- Management transversal et échanges avec l'ensemble des opérationnels,

juin 2016 / déc. 2017 — **Directeur Régional**

Groupe CASINO

Directeur Régional (depuis juin 2016) – Groupe CASINO, exploitation Supermarchés :
- En charge de 15 points de vente : 160 M€ de CA, 370 collaborateurs (dont 18 cadres),
- garantir le respect des procédures d'entreprise et de la législation dans tous les domaines,
- assurer l'atteinte des résultats fixés par la mise en œuvre des politiques commerciales, de gestion et sociales,
- recruter, manager, animer les équipes de façon à optimiser les résultats,
- manager les décisions stratégiques ou opérationnelles de l'entreprise,
- être garant et responsable du dialogue social et de la qualité du management sur chaque entité,
- analyser les résultats, apporter les actions correctives et mettre en place des plans d'action cohérents et partagés par les équipes,
- Responsable d'une file métier : apporter la vision opérationnelle à la stratégie,

mai 2013 / juin 2016 **Responsable Régional**

BBG boulangerie Marie, groupe BLACHERE

** responsable de 12 points de vente : 13 M€ de CA, 205 collaborateurs,*
** garantir le respect des procédures d'entreprise et de la législation dans tous les domaines,*
** assurer l'atteinte des résultats fixés par la mise en œuvre des politiques commerciales, de*
gestion et sociales,
** recruter, manager, animer les équipes de façon à optimiser les résultats,*
** être garant et responsable du dialogue social et de la qualité du management sur chaque*
entité,
** analyser les résultats, apporter les actions correctives et mettre en place des plans d'action cohérents et partagés par les équipes,*

sept. 2010 / mars 2013 **Manager Engagement Régional**

entreprise CSF, groupe CARREFOUR

** responsable des engagements promotionnels : CA de 50M€ annuel, 35 magasins,*
** contrôler les procédures lors des visites magasins,*
** accompagner et former les équipes de managers,*
** analyser les résultats, élaborer les revues de performance,*

janv. 2005 / août 2010 **de magasin**

entreprise CSF, groupe CARREFOUR

*Directeur * directeur d'un centre de profit : 13 M€ de CA annuel hors essence,*
** manager 55 collaborateurs, organiser les équipes, recruter, former,*
** former des futurs directeurs,*
** élaborer et gérer les budgets, analyser les résultats et assurer le suivi administratif,*
** définir les plans d'actions de développement ou actions correctives,*
** faire appliquer les politiques commerciales et viser la meilleure satisfaction clients,*

janv. 1997 / déc. 2004 **Manager de rayon**

groupes CASINO puis CARREFOUR

** responsable du CA et des marges d'un rayon puis d'un secteur : 5 M€ de CA annuel,*
** manager une équipe de 5 à 25 collaborateurs,*
** analyser les résultats et proposer les plans d'actions correctives,*

juil. 1996 / déc. 1996 **Employé Libre Service**

groupes METRO, AUCHAN

** découverte des métiers de la grande distribution, actions terrain,*

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 1997 **Certificat de Qualification Professionnelle au métier de Chef de Rayon**

/ juin 1995 **D.E.U.G., Administration Economique et Sociale** - BAC+2
Faculté de Roanne (42)

/ juin 1994 **D.U.T., Techniques de Commercialisation** - BAC+2
I.U.T. de Roanne (42)

/ juin 1992 **Baccalauréat B (économie)** - BAC

Villeurbanne (69)

CENTRES D'INTERETS

Course à pied, VTT, Activités manuelles et créatives, bricolage