



***** *****

25/01/1990 (34 ans)
Permis B

** *** ** *****

Odratzheim (67520)

*****.*****@****.**

Marketing Manager France, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

févr. 2019 /

Marketing Manager France

STIGA France | Boulogne-Billancourt, France

30 Employés, 120M€ CA, fabricant de matériel de jardin

* Membre CODIR et management de l'équipe Marketing

* Gestion et mise en place des 1ères campagnes nationales :

* Brand awareness : Radio (RTL - avril 21) - OOH + DOOH - adressable TV

* Sell in/ Sell out : Cashback, « Get one free », « Expert robot », « Green Days »

* Digitales : Display, SEO, Search, Emailing = trafic +50%, communauté +100%

* Gestion des campagnes RP et presses (pros, consos, réseaux)

* Création et mise en place du STIGA Tour annuel :

10 dates à travers la France, 3000 km, 300 revendeurs invités

* Mise en place d'une nouvelle dynamique sur les salons BtoB :

Food truck, bar, animations, démo produits, STIGA STORE

* Gestion projet Merchandising « Shop in Shop » :

80% du réseau STIGA équipés -> Filiale avec les meilleurs résultats

* Gestion des projets "prints" BtoB et BtoC

* Gestion des budgets Opex et Capex, suivi quotidien (KPI, ROI)

sept. 2017 / janv. 2019

Chef de projet marketing Groupe

Groupe André Bazin | Breuches (70300)

400 employés, 130M€ de CA, Spécialiste des produits de charcuterie * 3 Marques :

André Bazin - Iller - Eloyes (GMS, PAI, Grossistes)

févr. 2016 / août 2017

Chef de projet marketing

Iller SAS - filiale du groupe André Bazin | Altorf

130 employés, 26M€ de CA, 2ème groupe charcutier d'Alsace * 23 innovations à forte valeur ajoutée + nouvelle identité graphique

* Nouveaux outils d'aide à la vente (réseau GMS)

janv. 2014 / juin 2015

Brands Manager Marketing Initiatives

Londres

12 employés, 48m€ de CA, agence marketing

* 2 lancements de gammes + gestion de 2 marques établies sur le marché UK

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2014

Master 2: International Business Development Spécialisation Marketing -

BAC+5

ESTA | Belfort

/ juin 2008

Baccalauréat Scientifique: spécialité SVT, option Physique - Chimie - BAC

Lycée Henri Meck | Molsheim

COMPETENCES

SAP, Google Analytics, Magento, Pack office

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Bilingue
Espagnol
Allemand
Français

CENTRES D'INTERETS

Gastronomie, Voyages, Football, sports