



\*\*\*\*\* \*\* \*\*\*\*\*

Nationalité Française  
Permis B

\*\* \*\*\* \*\* \*\*\*\*\* \*\* \*\*\*\*\*

Strasbourg (67000)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*.\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## Chef de Produit Marketing, Confirmé

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- sept. 2020 / juin 2021**    **Coach en Marketing et Communication digitale**  
Plus que Pro - Schiltigheim  
*Formation à la communication digitale, accompagnement de 120 clients  
Développement de stratégie digitale pour améliorer la visibilité et les ventes des clients sur internet : SEO, SEA, SMO et création de marketplace*
- juin 2019 / juin 2021**    **Chargée de Marketing et Evenementiel**  
Ledvance - Molsheim  
*Construction de stands pour valoriser les innovations sur les salons professionnels  
- Conception d'un stand de 30m2 sous forme d'expérience pour le client, pour valoriser une gamme de lampes connectées  
- Ce stand a contribué à obtenir le meilleur emplacement pour un salon de 22 000 personnes  
Gestion de projet et coordination de différents intervenants pour assurer la participation de la société à différents salons (15 salons/an), gestion de budget annuel et développement d'outils de communication  
- Budget annuel de 100K€ - 15 salons/an  
Traduction de formations sur l'éclairage et les gammes de produits à destination des vendeurs et des clients  
- Traduction de 30 modules de l'anglais au français*
- janv. 2018 / mars 2019**    **Chargée de Communication/Evenementiel**  
Maîtrise de la Cathédrale de Strasbourg  
*Développement et mise en œuvre d'un plan de communication grand public : rédaction de présentation, élaboration de dossier de presse, animation de conférence de presse, formation d'équipes de diffusion de tracts et d'affiches  
Organisation d'une tournée de concerts : prospection et négociation de salles, suivi de l'organisation logistique*
- mars 2016 / juin 2017**    **Consultante Junior Marketing et Commercial**  
IRI  
*Analyse de panels et réalisation d'études de marchés marketing : élaboration de recommandations d'actions stratégiques marketing et commerciales en terme de positionnement, prix, promotion et merchandising  
Veille de tendances marketing et innovations sur les marchés GMS, notamment des surgelés, viandes industrielles et produits d'entretiens  
Gestion d'un portefeuille de clients B to B, dans l'industrie alimentaire  
Suivi clientèle et fidélisation  
Définir et identifier leurs besoins pour établir, négocier et suivre des propositions commerciales  
Accompagnement de la clientèle dans la réalisation des actions de formation*
- févr. 2015 / juil. 2015**    **Assistante Chef de Produits**  
Danone Produits Frais France  
*Gestion de portefeuille de marques et innovation, concepts en Français et en Anglais, Benchmark  
Suivi de test Tests de packs et de concepts, Usages et attitudes, Focus groupe  
Suivi et analyse business des innovations et de la concurrence : Panels Nielsen et Kantar  
Développement produit et packaging : briefs fournisseurs, coordination des différents intervenants (R&D, Marketing, Réglementaire, Qualité, Opération)*
- janv. 2014 / juin 2014**    **Assistante Chef de produits Cacharel**

L'Oréal Luxe

*Participation à l'élaboration du plan marketing et sa mise en œuvre : Réalisation de moodboards et books de formation, concepts, benchmark  
Suivi et analyse de reporting des performances Cacharel en France et à l'international*

**juil. 2013 / déc. 2013**

**Chargée d'études ad hoc**

Danone Produits Frais France

*Responsable d'un panel interne à Danone : mise en place d'études quantitatives ad hoc, analyse et synthèse des résultats, recommandations aux équipes Marketing et R&D. Suivi d'études quanti.*

**janv. 2013 / déc. 2013**

**Chargée de Marketing et Business développement**

Aloys Paris

*- Prospections sur internet pour créer et développer un réseau de sites partenaires revendeurs, dans les secteurs de la confection et du Made in France  
- Vente en salons B to C*

*2 ans Domaine Gestion de projet*

**DIPLOMES ET FORMATIONS**

---

**sept. 2012 / déc. 2015**

**Master Grande Ecole; Spécialisation Marketing, Etudes Marketing et Commercial - BAC+5**

Neoma Business School, Rouen (76); Semestre universitaire en Autriche - Linz

**COMPETENCES**

---

Pack office, Word, Excel, Power Point, PlusSuite, IRI, Nitro, Nielsen, WPO, Benchmark, Kantar

**COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

<b>Anglais</b>	Professionnel
<b>Allemand</b>	Elémentaire

**CENTRES D'INTERETS**

---

Trek, surf, couture