



***** * ***** ** *****

Rennes (35000)

*****@*****.***

DIRECTEUR OPERATIONS | SUPPLY CHAIN | PERFORMANCE OPERATIONNELLE - MANUFACTURING, RETAIL, LOGISTIQUE, ACHATS, TRANSFORMATION, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- janv. 2021 / aujourd'hui** **Directeur Supply Chain et Logistique Groupe**
CONFORAMA
DIRECTEUR SUPPLY CHAIN, APPROX & LOGISTIQUE
250 personnes. Budget 80 M€. 3 entrepôts en propre ou en prestation
- 20 M€+ de baisse de coûts. +14 pts de disponibilité produits.
 - Lancement prise de RV Client on-line et de la livraison/installation express à domicile.
- Développement Reverse et 2nde vie*
- Nouveau schéma directeur omnicanal. Réimplantation du plus grand entrepôt européen - 180.000 m² - en 4 mois. Déménagement du site Polonais. Renégociation de tous les Baux.
 - Appels d'offres transports Routiers, Maritime et Fluvial
 - Appel d'offres Outil Prévision/Appros avec intelligence artificielle
 - Mise en œuvre nouveau WMS
- mars 2018 / mars 2020** **Directeur Supply Chain & Distribution**
Groupe Yves Rocher
Internationaliser le Pilotage global des Opérations après l'intégration de marques étrangères : USA, Turquie et Israël.
Manager un budget de 80 M€ et 700 personnes en France.
- Stratégie et animation des key players dans les 9 Marques et les Pays : S&OP Groupe, Communauté Supply Chain, Désilotage et mutualisation des moyens de production et de distribution
 - Développement du Lean : Productivité x 2 aux USA et optimisation du E-commerce
 - Relations sociales : Président du CSE, 1er accord de flexibilité multi-sites sur le temps de travail
 - Digitalisation : intégration de 5 start-up et blockchain traçabilité
 - « Green » : recyclage, site carbon-free, transports, RSE et préparation certification B-corporation
- janv. 2008 / déc. 2011** **Directeur Supply Chain et Logistique**
MARIONNAUD
CA 700 M€, 570 magasins en France + e-commerce, 3 entrepôts prestataires (3PL)
- Transformation de la logistique en support des ventes, et réduction rapide des coûts. Responsable tous flux France (dont import) et depuis 2010 des flux produits MDD pour l'international (prévisions, production, import, export)*
- * Management : Membre du Comité Opérationnel, 21 personnes + 250 personnes en indirect (contrats 3PL), 450 M€ d'appro, 19 M€ de budget en 2011, 2 PSE gérés
 - * Résultats :
 - * Meilleur taux de service européen : -70% de ruptures magasins
 - * Ratios de coûts : -35%
 - * Contribution à 30% des réductions de stock de tout le groupe ASW en 2009
 - * Passage de 0 à 30% des volumes en cross-dock
 - * E-commerce : refonte du back office, +90% de CA internet en 2010
 - * Mise en place de la logistique retours BtoB et BtoC
 - * Négociations fournisseurs produits en appui des Achats depuis 2010
 - * Co-animation d'un groupe de travail avec la concurrence (Fédération Distributeurs) : signature d'un cahier des charges logistique avec la Fédération des Fournisseurs
 - * Mise en place de l'ERP Oracle Retek et synergies process avec le Groupe
 - * Définition du schéma logistique global 2012 et appels d'offres

- janv. 2007 / janv. 2008** **Supply Chain Operations Manager**
 MARIONNAUD
Création de poste pour le support du Réseau puis succession du Directeur Logistique
- janv. 2005 / déc. 2011** A.S.WATSON Group
- janv. 2005 / janv. 2007** **Directeur des Marques propres (MDD)**
 A.S. WATSON Europe
CA 2 Mds €, 1.600 magasins Marionnaud, Ici Paris XL et The Perfume Shop dans 18 pays
Business plan, P&L, stratégie de développement marketing et opérations de 3 MDD
 * Membre du Comité groupe sur les achats et la supply chain des marques propres
 * Participation active au Nouveau Concept Magasins au sein du Marketing Stratégique
- janv. 2001 / janv. 2005** SEPHORA - Groupe LVMH
- janv. 1998 / déc. 2001** **Responsable Méthodes et Industrialisation**
 Parfums / Hygiène / Soins Usine de Compiègne
Conduite des projets d'amélioration continue en ateliers, pilotage des investissements industriels, extension de la sous-traitance (de 10 à 30% de l'activité en 18 mois)
 * Amélioration continue : chantiers AMDEC (incidents) et flash SMED (changement de série), gains de 7 à 9% de productivité par an, paramétrages supply chain du site,
 * Industrialisation et lancement produits en équipes projet pour les deux marques
 * Etude et installation de 4 lignes, dont transfert du Soins depuis un autre site
 * Projet SAP (ERP) du Groupe : Team leader Données Techniques et Achats
- janv. 1994 / déc. 2001** **2 postes en Production**
 BOURJOIS - CHANEL
- janv. 1994 / janv. 1998** **Responsable d'Atelier Maroquinerie**
 Usine de Verneuil en Halatte, Oise
Management quotidien de 75 personnes et mise en place d'une organisation innovante
 * Conception et mise en place d'un atelier flexible multi-produits en ilôts
 * Réduction des coûts de cuir de 15% avec plan de formation de 120 personnes
- /
- Expert de la Supply Chain globale**
 * Double formation Ingénieur généraliste HEI + Master IAE
 * Management d'équipes en Production, Logistique, Développement et Achats
 * Expérience internationale dans l'Industrie et la Distribution des produits de grande consommation, le luxe et les MDD (marques de distributeur)
 : innovation et développement produits, sourcing international
 et achats, prévisions et demand planning, production interne et externe, entreposage et transports, service client BtoB, e-commerce
 * Passion pour les opérations et la stratégie, la satisfaction client, les chantiers de transformation et le développement des équipes
- /
- Directeur des Opérations**
 Sephora (MDD)
Structuration du Département responsable du développement technique, des achats, de l'industrialisation (en sous-traitance) et de la supply chain Europe / USA / Asie des produits MDD (40% des volumes) ; pilotage d'une croissance de CA de 30%/an
 * Management : 16 personnes dont 11 cadres, absorption de Sephora Productions S.A., budget de 3 M€, mise en place de la structure et des processus d'innovation,
 * Développement business et supply chain : 130 M€ en 2005 vs 47 M€ en 2001, 1ère marque en CA et marge valeur dès 2003, 40% des volumes de l'enseigne, import-export dont mise en place direct Asie, 6 ouvertures de pays dont Chine, Russie, Canada
 * Développement produits : 700 nouveautés en 2004 (dont 400 cosmétiques) vs 150 en 2001
 avec équipe comparable, pilotage d'investissements majeurs avec industriels
 * Achats : -36% en 4 ans, 100 fournisseurs et 4.000 réfs dont 1.600 produits finis

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 1993 / juin 1994 **Master IAE; Ex; DESS C.A.A.E. - Stage en logistique** - BAC+3
Institut d'Administration des Entreprises; DANONE

sept. 1989 / juin 1992 **Ingénieur HEI - Hautes Etudes d'Ingénieur - Lille Généraliste, spécialisation Informatique industrielle** - BAC+6 et plus
Hautes Etudes d'Ingénieur - Lille

/ **ERP 2 mises en place : SAP et Oracle Retek**

COMPETENCES

e-commerce, ASW, ERP, Oracle Retek, SAP

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Professionnel

Allemand Elémentaire

Français Bilingue

CENTRES D'INTERETS

board du Club Agora Paris -IDF des Directeurs Supply Chain et Opérations