



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

Marié  
Permis B

\* \*\* \* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

Meaux (77100)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*

## Responsable Commerce Food Retail, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

**août 2020 / aujourd'hui**    **Directeur de Magasin**  
Aldi

**sept. 2013 / mars 2020**    **Responsable Commerce Food Retail**  
Alger, Algérie  
*\* Animation et encadrement de 80 collaborateurs sur 3 sites*  
*\* Garant du développement économique (CA & Marge Brute) et managériale (respect du concept & des valeurs du groupe)*  
*\* Planification des animations & Opérations Commerciales en relation avec le top fournisseurs (Nestlé, Danone, Cevital, P&G, Henkel...)*  
*\* Sourcing, sélection et négociation avec de nouveaux partenaires économiques (fabricants industriels, producteurs locaux, artisans inD)*  
*\* Achat des produits européens d'importation auprès des différents opérateurs du marché (importateurs, grossistes, revendeurs)*

**août 2012 / août 2013**    **Directeur de Magasin**  
Montréal, Canada  
*\* Encadrement d'une équipe de 9 collaborateurs avec pour objectif de développer leurs compétences sur les techniques d'agencements, les techniques de vente incitative, et la gestion administrative quotidienne (ouverture & fermeture des caisses, comptabilité, stock & inventaire, reporting au N+1...)*  
*\* Analyser le tableau de bord journalier (CA, Progression, Panier moyen en volume et valeur, Vente par heure, Vente par employé...) et proposer un plan d'accroissement des items en questions*

**mars 2012 / août 2012**    **Directeur de Magasin Montréal, Canada**  
Urban Planet  
*\* Encadrement d'une équipe de 17 collaborateurs avec pour objectif le développement du CA et la valorisation de l'image de marque.*  
*\* Superviser les tâches quotidiennes administratives et commerciales (comptabilité, merchandising, OP promos, gestion du stock...)*

**janv. 2010 / janv. 2012**    **Stagiaire Directeur de Supermarché**  
Romainville, France Simply Market  
*\* Assister le directeur de magasin dans le pilotage de l'activité, la mise en place de la stratégie commerciale globale du groupe*  
*\* Analyser les différents indicateurs économiques du magasin et mettre en place des plans d'action pour développer le CA*  
*\* Développer l'image de marque et faire l'interface entre les clients et la hiérarchie en termes de reporting*

**/**    **Directeur de Magasin**  
Aulnay s/Bois, France  
*Aldi Marché - CA 2020 : 8.8M€ Septembre 2020 - ...*  
*\* Gestion et encadrement quotidien d'une équipe de 17 collaborateurs sur un site de 900m2*  
*\* Pilotage des différents indicateurs économiques et de l'application de la politique commerciale du groupe*  
*\* Valoriser l'image de marque du groupe et développer une relation forte avec la clientèle*

## DIPLOMES ET FORMATIONS

---

- sept. 2009 / sept. 2011 M1 & M2 Ingénierie et Management des réseaux commerciaux** - BAC+6 et plus  
ICD Business School Paris Paris, France
- sept. 2008 / sept. 2009 Licence Professionnelle Assurance Banque Finance** - BAC+3  
UPEM (Université Paris Est Marne la Vallée) - CFA Descartes Champs s/Marne, France
- sept. 2006 / sept. 2008 DUT Techniques de Commercialisation** - BAC+2  
UPEM (Université Paris Est Marne la Vallée) - CFA Descartes Champs s/Marne, France

## COMPETENCES

---

CAD, terminal ES, Microsoft Office, Word, Excel, PowerPoint, Microsoft Dynamics CRM

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

<b>Anglais</b>	Professionnel
<b>Espagnol</b>	Elémentaire
<b>Français</b>	

## CENTRES D'INTERETS

---

sport, particulièrement de football, de basketball, course à pied et de randonnée, nature, voyages à travers le monde, Attiré par le secteur de l'immobilier, d'architecture, décoration intérieure