



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

13/04/1987 (37 ans)

\* \*\*\*\*\* \*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

Tigery (91250)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*

## Operation Support Associate, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

#### **mars 2022 / sept. 2023 Operation Support Associate**

Getir

- \* *Soutenir l'installation des nouveaux sites.*
- \* *Effectuer les audits : Hygiène, stocks, performance, KPI...*
- \* *Formation et création des process à appliquer dans les magasins.*
- \* *Former les managers des stores aux bonnes pratiques de Getir.*
- \* *Aider à résoudre les problèmes techniques.*
- \* *S'assurer que les normes de santé et de sécurité sont respectées dans tous les magasins.*
- \* *Organisation et suivi des inventaires fiscaux des stores.*

#### **janv. 2018 / mars 2022 Agent Commercial**

Stéphane Plaza Immobilier

- \* *Estimation des biens et prise de mandats.*
- \* *Réalisation d'actions de prospection.*
- \* *Suivi des dossiers jusqu'à la réitération de l'acte authentique.*

#### **janv. 2012 /**

#### **Chargé de recrutement**

Jeux Olympique de Londres

*Montage de projet avec la SNCF, Adidas et différents prestataires.*

\* *Chargé de recrutement sur différents événements (Stade de France, Stade Vélodrome, 24h du Mans Autos/Motos/Camions,...).*

\* *Intervention sur d'autres événements pour la gestion et l'organisation des boutiques officielles (Jeux Equestres Mondiaux, PSG handball, Mud Day, Reebok live with fire tour, Hand : Tournoi de qualification Olympique, tournées diverses,...).*

*Chargé de promotion et des partenariats RMC, RMC Sport et BFM Business*

#### **oct. 2011 / avr. 2017**

#### **Responsable Merchandising et Chef de Projet**

FanAvenue

*Gestion des RH, Mise en place des dispositifs de vente et Mise en relation avec les entreprises de merchandising américaines, anglaises et françaises (Live Nation, Bravado, Universal Music,...).*

#### **déc. 2010 / juil. 2011**

Next Radio TV

\* *Préparation et suivi des partenariats et des actions de communication de RMC, RMC Sport et BFM Business.*

\* *Plans média, contrôle visibilité.*

\* *Recherche de partenariats et de dotations pour l'antenne et gestion des cadeaux "auditeurs" : appels et envois.*

#### **févr. 2010 / juil. 2010**

#### **Assistant marketing**

Next Radio TV

\* *Analyse des données d'audience des marchés (radio, télévision et internet).*

\* *Analyse de la concurrence sur le marché publicitaire et participation à l'élaboration des offres commerciales.*

\* *Elaboration des plannings des spots publicitaires sur RMC et BFM radio.*

#### **janv. 2008 /**

#### **Vendeur Univers Eau et Responsable logistique et communication**

Tribord Expérience

janv. 2007 /

**Responsable Ligues et Clubs**

Décathlon Sénart

## **DIPLOMES ET FORMATIONS**

---

- sept. 2010 / juin 2011**    **Master 2 Management des Evénements et des Loisirs Sportifs** - BAC+5  
PARIS OUEST Nanterre La Défense
- sept. 2009 / juin 2010**    **Master 1 Administration et Gestion des Organisations Sportives** - BAC+4  
Université Paris 12 Val de Marne
- sept. 2008 / juin 2009**    **Licence Pro Vente et Marketing des Produits, des Services et des Evénements Liés au Sport** - BAC+3  
AMOS Académie du Management des Organisations Sportives
- sept. 2006 / juin 2008**    **IUT Techniques de Commercialisation** - BAC+2  
Université d'Evry Val d'Essonne

## **COMPETENCES**

---

Analyse des données

## **COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

**Français**

## **CENTRES D'INTERETS**

---

Pratique intensive, football, aviron, course à\* Niveau opérationnel en Anglais et bonnes, voyages, Amérique \* studio 7 logiciel de montage vidéo et d'atelier Radio