



***** *****

Permis B (voiture) C (Camion)

**** *****

Casteljaloux (47700)

*****@*****.***

Directeur hypermarché, Senior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

juin 2019 / mars 2022

Directeur Commercial

SODIFRAM

- 27magasins, 1 Hypermarché. (4 superviseurs commerciaux)
- Gestion du service Approvisionnement. Marketing
- Pilotage pricing, assortiments.
- Référencement des fournisseurs locaux.
- Progression : +15% de CA (2020/22), EBITDA : +5%

janv. 2016 / juin 2019

Gérant

SO. GESTION

Conseils en gestion d'entreprises. Accompagnement des gérants dans le redressement économique de leurs sociétés.

- Gestion des dossiers R.J. (Rédaction et présentation des Business plans)
- Défense du dossier au tribunal de commerce.
- Suivi et présentation des résultats économique (mandataire judiciaire.)
- Assistance à la gestion des R.H.
- Mise en place et suivi des comptes d'exploitations (pilotage).
- Gestion de la trésorerie.
- Définitions des assortiments et de la politique commerciale.

juin 2014 / janv. 2016

Directeur Hypermarché

Groupe Excellence : E. Leclerc, Réunion

95 employés, 48M€ C.A. annuel, 1, 3M€ de résultat opérationnel.

févr. 2010 / juin 2014

Directeur d'exploitation supermarchés

Groupe Excellence : E. Leclerc Réunion. Adhérents du mouvement E. Leclerc passés sous l'enseigne Leclerc en 2009. 11 supermarchés (perte d'exploitation 15M€ en 2009).

Directeur d'exploitation supermarchés

- Mise en œuvre d'une véritable politique supermarché
- Définition de l'assortiment
- Formation des hommes (400 personnes)
- Mise en place des process (pilotage des résultats)
- Redéfinition de la politique commerciale (politique prix, et promotionnelle)
- Augmentation du CA de 25% en 3 ans
- Baisse du « cout outil » de 5,18% de 2010 à 2012
- Amélioration de la rentabilité + 4,24%
- Mise au concept du parc de magasin (introduction des rayons frais traditionnels)

janv. 2008 / mars 2010

Directeur du déploiement des nouveaux concepts magasins

Groupe POULINA/BAYAH (TUNISIE)

entreprise de distribution m'a confié le déploiement de sa stratégie opérationnelle.

Directeur du déploiement des nouveaux concepts magasins

- Encadrement, suivi et formation des Directeurs de magasins et des Directeurs régionaux.
- Participation à l'élaboration des plans de magasins
- Responsable des ouvertures et de la mise en place du nouveau concept.
- Préparation des ouvertures (Hommes, Actif, Marchandises) et validation des process.
- Déploiement des standards métiers, et participation à la rédaction de la « bible métier)
- Responsable de la pérennité des nouveaux projets et de leur rentabilité
- Chaque mise au concept à porter le CA de la B.U. à +350%.

sept. 2003 / janv. 2008	Directeur régional des ventes Groupe CARREFOUR/CHAMPION (TUNISIE) <i>Recruté en 2003 pour déployer la chaîne Champion en Tunisie. (J'ai ouvert et conceptualisé le 1er magasin de 3 000m.)</i> - Garant du concept (Marchandises, Hommes, Argent, Actif) - Mise en place des standards métiers et formations des équipes. - Définition des assortiments et des plans marchands (Enchaînement familles, optimisation rentabilité par rayons, familles, s/famille et UB) - Gestion de l'approvisionnement, fournisseurs locaux et imports. - Résultats (fin de la première année) : une année d'avance sur le résultat d'exploitation prévisionnel. <i>Sur les bases de ces résultats, les dirigeants du groupe m'ont confié en complément du suivi magasin la réflexion et l'élaboration des concepts régionaux nécessaires au déploiement de l'enseigne Champion dans le pays.</i>
juil. 2001 / juil. 2003	Directeur régional des ventes hard discount Lyon DIA : GROUPE CARREFOUR - 80 points de ventes et 1 entrepôt (1000 employés). - Chef de projet groupe : développement secteur produit frais.
janv. 1995 / juin 2001	Directeur régional Groupe CORA
janv. 1991 /	Responsable commercial secteur Grand Est St. BOMER
sept. 1988 /	V.R.P. vente de produits chimiques industriels Société KIWI Purodor
déc. 1983 / août 1988	Etat-major de la 4ième division Aéromobile, Sous-officier Groupe CORA (France)
/	Directeur de Supermarché Groupe CORA (France)
/	Directeur régional Supermarchés Groupe CORA (France)
/	Directeur régional des ventes supermarchés Groupe CARREFOUR/CHAMPION (Tunisie)
/	Directeur Hypermarché Groupe SODIFRAM Mayotte <i>Conseils en gestion et exploitation d'entreprises</i> - <i>Directeur Hypermarché</i> <i>E. Leclerc (Ile de la Réunion)</i> - <i>Directeur Exploitation des supermarchés E. Leclerc</i> <i>(Adhérent E. Leclerc, Ile de la Réunion)</i> - <i>Directeur du déploiement des nouveaux concepts supermarchés</i> <i>Groupe POULINA/BAYAH, (Tunisie)</i>
/	Directeur commercial Groupe SODIFRAM Mayotte

DIPLOMES ET FORMATIONS

/	Formations internes régulières pour développer les compétences liées aux métiers exercés
----------	---

- / **Formation ; Conduite de projet**
société (Dia)
- / **Formation de formateur, interne à l'entreprise**
Cora, Carrefour, E. Leclerc
- / **Bac F1 - BAC**

COMPETENCES

Windows Office

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Allemand

Français

Arabe

Professionnel