



***** ** *****

* *** ** *****

*****@*****. **

Directeur Général Adjoint / Directeur de BU Country Manager, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2015 /

Directeur de l'Offre et des Achats

Cdiscount.com Bordeaux

* Management de 4 Divisions Produits - 20 personnes, 820 M€ de CA, responsabilités du P&L opérationnel (CA, Marge, stock)

* Repositionnement stratégique « multi-spécialiste » de l'enseigne (vs généraliste)

Réalisations : Devient le 3ème distributeur en France (vs 7ème)

* Définition et pilotage des stratégies commerciales, fournisseurs et d'assortiment

Réalisations : Recrutement de marque Premium, Hausse du prix moyen +6%, Gain PDM (TV, Téléphonie), CA +34%.

* Négociations des accords-cadres pour Cdiscount et les Hypermarchés Géant Casino. Négociations budgets marketing.

Réalisations : Amélioration des conditions commerciales et de SAV. >20M€ de budget marketing négociés chaque année.

janv. 2013 / déc. 2014

Directeur Commercial International

Fnac Paris-Bruxelles-Genève

* Réorganisation des fonctions Achat, Offre et Promotion des ventes des filiales suisse et belge.

Réalisations : 12M€ d'économies réalisées

* Centralisation des achats avec Fnac France.

Réalisations : Amélioration des marges commerciales des pays de +2.3 pts.

* Directeur du site www.fnac.be : Management. Animation commerciale.

Réalisations : CA +85%, transfo +20%, PVM +12%.

Directeur de Divisions*

janv. 2011 / janv. 2013

Directeur de Divisions

Fnac Paris

* Management de 3 Divisions. 25 personnes, 650 M€ de CA. Pilotage budgétaire.

* Définition de la stratégie commerciale et de la feuille de route opérationnelle de chaque Division. Responsable de leur exécution et de leur performance.

Réalisations : gain de PDM. 1er distributeur à commercialiser la marque Go Pro

janv. 2007 / janv. 2011

Responsable du Category Management Europe

Fnac

janv. 2003 / janv. 2007

Acheteur Chef de Produit

Fnac

janv. 1999 / janv. 2003

Acheteur Centrale d'achat

PPR Purchasing

DIPLOMES ET FORMATIONS

oct. 2014 / juin 2016	Executive MBA - BAC+4 HEC Paris School of Management - Paris
sept. 1994 / juin 1997	Master of Management - BAC+4 EDHEC Buiness School of Management - Lille

COMPETENCES

Vision stratégiques - Travail en équipe / Coordination - Pilotage d'activité - Conduite du changement - Gestion des Grands Comptes - Négociations - Sens du Commerce - Distribution offline et online - Leadership - Ecoute & Médiation - Méthodique

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Professionnel
Anglais	Courant
Allemand	Elémentaire
Italien	Courant
Français	

CENTRES D'INTERETS

Tennis, Membre Villa Primrose, Bénévolat, L'Arche