



***** ** *

21/10/1980 (43 ans)
Nationalité Française
marié
Permis Oui

** ** *

Colombes (92700)

*****,******@*****,**

Directeur de Magasin, Senior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2020 / déc. 2022

DIRECTEUR MAGASIN

Al Meera - Qatar

*Mission : Management et encadrement des équipes.
Veille concurrentielle et benchmarking.
Superviser les stocks et les approvisionnements
Planification des livraisons, gestion de stock
Suivi les objectifs financiers.
Suivi des statistiques et analyse des données*

janv. 2016 / déc. 2018

DIRECTEUR HYPERMARCHÉ

Palais d'Or Oran - Algérie www.palaisdor.com Ritaj-Mall Oran - Algérie

*Mission : Définition et mise en œuvre de la politique commerciale.
Management et encadrement des équipes (120 collaborateurs).
Négociation des accords cadres et référencement grands comptes
Création et déploiement des supports de communication.
Salons : organisation, communication, animation et suivi.
Développement de nouveaux produits.
Négociation des accords fournisseurs.
Participation à la gestion et au pilotage de l'entreprise avec la DG.
Fixer les objectifs financiers (CA, marge, cash-flow,..)
Validation des actions marketing.*

janv. 2015 / janv. 2016

DIRECTEUR HYPERMARCHÉ

UNO Hypermarché Numidis / Cevital - Alger

<http://www.cevital.com/fr/numidis.html>

*Mission : Fixer les objectifs de chiffre d'affaire et de rentabilité.
Encadrement et animation d'équipe (300-400 personnes).
Superviser les stocks et les approvisionnements.
Déterminer l'implantation, choisir et arranger les gammes de produits.
Évaluer et recruter les collaborateurs.
Suivi des statistiques et analyse des données (tableau de bord, compte d'exploitation).*

janv. 2015 / mai 2015

CHEF DE POLE NON ALIMENTAIRE

Carrefour Hypermarché - HDA Alger

*Management de trois secteurs (Bazar, Textile et multimédia).
Elaboration et validation des plans de masses, des implantations et relevés de gammes.
Choix des Actifs et des fournisseurs (gondoles, Racks, caisses, meubles froid, décoration, menuiserie,...).
Encadrement et animation d'une équipe de 80 personnes.
Recrutement, animation et formation des managers de rayons.
Négociation nationale et internationale et mise en avant des fournisseurs locaux.
Elaboration des procédures et mise en place des concepts Métiers.
Fixer les objectifs financiers (CA, marge, cash-flow,..) en accord avec la Direction générale..
Validation des actions marketing en collaboration avec la direction marketing.
Définition de la politique de prix en collaboration avec le service achat.*

janv. 2014 / déc. 2015

CHEF DE DEPARTEMENT FMCG

Carrefour Hypermarché - Koweït Avenues
11.000m², C.A : 100 millions €

*Mission : Fixer les objectifs de chiffre d'affaire et de rentabilité.
Encadrement et animation d'une équipe de 120 personnes.
Superviser les stocks et les approvisionnements.
Déterminer l'implantation, choisir et arranger les gammes de produits .
Évaluer et recruter les collaborateurs.
Négociation nationale et régionale.
Suivi des statistiques et analyse des données (tableau de bord, compte d'exploitation).*

*Bilan : Chiffre d'affaires: +9%.
Marge et cash-flow : en ligne avec les objectifs.*

janv. 2012 / janv. 2014 DIRECTEUR HYPERMARCHÉ

ARDIS Hypermarché - Alger (Ex Carrefour Algérie)
10.000m², C.A : 80 millions €.
*Validation des plans du magasin en collaboration avec le PDG.
Choix des fournisseurs de matériels (gondoles, Racks, caisses, meubles froids, décoration, menuiserie,...).
Organisation du recrutement des collaborateurs, validation des candidatures et suivi des formations internes.
Encadrement et animation d'une équipe de 500 personnes.
Négociation nationale et régionale et mise en avant des fournisseurs locaux.
Intégration du magasin à l'environnement par la construction de relations fortes avec les autorités locales.
Veille concurrentielle et benchmarking et validation des actions Marketing.
Suivi des statistiques et analyse des données (tableau de bord, compte d'exploitation).*

*Bilan : Chiffre d'affaires: +14% au cumul 2013.
Marge en ligne avec les objectifs.
Rationalisation des frais de personnel.*

janv. 2009 / janv. 2012 CHEF DE SECTEUR EPCS - PGC

ARDIS Hypermarché - Alger (Ex Carrefour Algérie)
*Mission : Préparer l'ouverture du premier Hypermarché ARDIS de 10.000 m² à Alger.
Animation et formation des managers de rayons.
Animation et formation de la force de vente.
Elaboration et validation des plans de masses, plano gram et relevés de gammes.
Réalisation des plans d'implantation et choisir le matériel de vente et des Réserves.
Négociation nationale et régionale et mise en avant des fournisseurs locaux.
Elaboration des procédures et mise en place des concepts Métiers.*

Bilan: Ouverture réussie débouchant sur une promotion en tant que responsable du magasin.

janv. 2008 / janv. 2009 DIRECTEUR ADJOINT

Europa Discount (Groupe Carrefour) France
*Mission : Encadrement d'équipe (10 à 15 collaborateurs).
Planification et Organisation du travail des équipes.
Gestion des frais de personnel.
Planification des livraisons, gestion de stock et mise en œuvre des modèles de référence imposés par le siège.*

janv. 2006 / janv. 2008 MANAGER DES VENTES EPCS

Carrefour Hypermarché, Chartres - France
*Mission : Animation du rayon et de la force de vente.
Garant de la mise en place journalière.
Responsable du réapprovisionnement du rayon.
Application de la politique commerciale du magasin.
Dynamisation des ventes.
Encadrement d'une équipe de 10 personnes,*

janv. 2002 / janv. 2006 Chef de rayon

Carrefour Hypermarché, Chambourcy - France
Mission : Dynamiser les ventes des produits et services.

Bilan : Meilleure réalisation pendant trois années consécutives (CA, crédit et assurance), débouchant sur une promotion en tant que chef de rayon (manager des ventes).

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2012 / juin 2013	Management, Communication, Marketing opérationnel, Marketing stratégique PIGIER Algérie
sept. 2011 / juin 2012	Management et leadership, Force de vente, Marketing et communication - BAC+6 et plus MDI-Business School
sept. 2006 / juin 2008	Management, Gestion, Vente, Communication et Merchandising - BAC+6 et plus Ecole de Management Carrefour France
sept. 2000 / juin 2002	DEUG science Éco et Gestion - BAC+2 Université Paris X - France

COMPETENCES

analyse des données, Linux, Access, Excel, PowerPoint, Microsoft Project, Word, Pack Office, Outlook

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Russe	Académique
Français	Bilingue
Arabe	Bilingue