



\*\*\*\*\*  
19/06/1970 (53 ans)

\* \* \* \* \*  
Paris 07 Palais-Bourbon (75007)  
\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## DIRECTEUR MARKETING DIGITAL, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

#### janv. 2017 / aujourd'hui **Digital Marketing Manager**

Bruno Dans La Radio

*Bruno Fun Radio, matinale de FUN Radio, deuxième morning radio musical de France. Plus 1,2 millions de followers sur les réseaux sociaux (+42% N-1).*

- Mise en place de la stratégie social média.
- Mise en place d'outil de publishing.
- Suivi de la ligne éditoriale.
- Pilotage de l'activité, indicateur de performance et reporting.
- Mise en place de process de communication.
- Promotion du rayonnement digital des pages.
- Gestion des programmes d'affiliation vers les plus grosses plateformes e-commerce et agences.
- Monétisation des pages Facebook, Youtube. Instagram et Snapchat
- Partenariat avec les agences d'influenceurs.
- Veille des tendances des medias sociaux.
- Apport d'une base de données qualifiées de plus 1,7 millions de contacts.
- Management d'équipe.

#### janv. 2010 / janv. 2017 **Fondateur et dirigeant**

NVY

CA : ± 1 M€ NVY Distribution, première entreprise française spécialisée sur le marché

*des objets connectés sur 5 segments : Loisirs, Maison connectée, Santé Bien-être, Sport, Sécurité*

- Elaboration et optimisation de la stratégie commerciale et marketing.
- Elaboration et Pilotage du budget et business plan
- Reporting de l'activité aux associés.
- Elaboration des contrats cadres fournisseur et client.
- Retail education : participation au développement de la croissance du marché chez les retailers
- Mise en place sur les réseaux sociaux de page dédié aux marques
- Veille et sourcing : fichier de plus de 1 200 marques internationales
- Commercialisation de plus de 100 marques sur le marché français.
- Développement et production de produits marque Digital Native.
- Consulting IOT pour le groupe Orange (stratégie globale marché), Boulanger (mises en place de linéaire dédié).
- Clients : Fnac, Darty, Boulanger, Leroy Merlin, La Grande Récré, Amazon, Auchan C-Discout, Rue du Commerce, Orange, ...

#### janv. 1990 / déc. 2009 **Chef Produit Marketing et achat**

Virgin Stores

CA (+50 M€) Virgin Stores, chaine de magasin spécialisée dans les biens culturels.

- Négociation annuelle des conditions générales de ventes et des contrats de coopération commerciale nationale.
- Pilotage et application des contrats des services distincts.
- Participation à l'élaboration de la stratégie commerciale et marketing (politique prix, budgets chiffre d'affaire et marge, budgets d'achat, positionnement produit)
- Recherche de levier de croissance (sourcing de produits high-tech et tendance)
- Suivi et réalisation d'un budget trade marketing de 1,2M€
- Elaboration de l'aménagement des magasins (plans merchandising, signalétique et planogramme)
- Théâtralisations et lancements de nouvelles gammes de produits (PlayStation2, PSP, Nintendo Wii)

- Coordination des opérations de 46 magasins avec les sites Internet virginmega.fr et virginmegastore.fr  
- Mise en place des procédures d'achats et organisation des activités multimédia, informatique  
- Participation à la mise en place d'un progiciel européen pour les magasins Virgin Stores. Création d'une base de données européenne, stabilisation du progiciel, mise en place de procédures et formations pour les magasins européens  
Gestion d'une base de données commerciales pour les secteurs multimédia et électronique.

## **DIPLOMES ET FORMATIONS**

---

/ juin 1990

**BTS Action Commerciale Excel - Word - Powerpoint** - BAC+2

## **COMPETENCES**

---

Facebook, Youtube, Instagram, Snapchat, IOT, PlayStation2, PSP, Nintendo Wii, Excel, Word, Powerpoint, Google Adwords, Google Analytics, Youtube Analytics, Facebook insights, Hootsuite, Eclipse, Xcode, Wordpress

## **COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

**Anglais**

Elémentaire