



***** **

Pontault-Combault (77340)

*****@***** **

Chef de projet marketing stratégique, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

sept. 2021 /

Chef de projet marketing stratégique

LCL

Définition de la stratégie marketing de l'ensemble des segments de clients :

- *Etude, veille du marché et analyse des tendances de consommation client.*
- *Réalisation de diagnostics marketing (interne et externe) afin d'identifier les axes de développement nécessaires pour accroître le PNB, fidéliser et réaliser de la conquête.*
- *Construction de dossiers stratégiques pour le COMEX afin de faire valider la stratégie marketing proposée.*
- *Définition du cadrage de la stratégie en projet pour accompagner sa mise en oeuvre.*

janv. 2020 /

Chef de marché jeunes actifs

LCL

Définition et mise en oeuvre de la stratégie LCL auprès des jeunes actifs.

- *Identification et conception d'offres de produits et services en lien avec les chefs de produit.*
- *Définition des orientations stratégiques : diagnostic marketing, analyse des performances, identification des leviers de développement pour l'année N+1.*
- *Elaboration de la stratégie relationnelle et conception du plan de contact relationnel.*
- *Construction de brief marketing pour la réalisation de campagnes digitales, PLV dynamique pour les agences, flyers, campagne d'emails, bannières et page internet.*
- *Mise en marché et mise en réseau des nouvelles offres et évolutions.*
- *Conception de supports pour le réseau commercial : bagage de mise en marché, infographie, vidéos, scripts d'appel et support d'accompagnement de rdv client, réunions manager.*

janv. 2018 /

Chef de produit, offre BtoBtoC

GALIAN

Développement de la gamme de produits, de la conception à la commercialisation.

- *Veille concurrentielle, étude de marché et benchmark dans le but de définir les tendances du marché et identifier les besoins clients.*
- *Pilotage du processus de conception ou d'évolution des produits et de leur mise en marché. Suivi de l'offre produit : conception et mise à jour de l'ensemble des documents commerciaux, contractuels, précontractuels, outils d'aide à la vente, PLV.*
- *Participation aux négociations avec les différents fournisseurs et conception des documents nécessaires (compagnies d'assurance, courtiers et prestataires).*
- *Coordination des différents intervenants (Direction Juridique, DSI, Direction Métiers ou prestataires externes) dans la création ou l'évolution des produits.*
- *Optimisation de la relation client : conception des supports nécessaires à la déclinaison des plans d'actions commerciaux (argumentaires de vente, campagnes d'e-mailings, courriers nominatifs, vidéos).*

janv. 2017 /

Chargée de marketing opérationnel

GALIAN

Déclinaison de la stratégie marketing et multicanale et suivi opérationnel des projets pour assurer l'optimisation de la relation client et le développement des ventes.

- *Participation à la réalisation du plan marketing 2018.*
- *Rédaction des supports marketing et commerciaux : argumentaires de vente, campagnes*

d'e-mailings et de mailings, flyers, fiches produits, PLV, newsletters, etc.
- Analyse et reporting des opérations commerciales/marketing réalisées : suivi et mise en place d'actions correctives.
- Mise en marché et animation de la gamme de produits et services en BtoB et BtoBtoC.

janv. 2015 /

Chargée de coordination commerciale

LA BANQUE POSTALE FINANCEMENT

Mise en marché des évolutions outils / process / produits:

- Conception de supports de présentation et de communication sur les différentes évolutions : support print, vidéos, intranet, flash image.*
 - Conception d'outils d'aide à la vente, d'argumentaires produits.*
 - Mise en marché de toutes les évolutions produits, process et outils auprès du réseau.*
- Formation interne :*
- Conception et mise à jour des supports de formations et d'ateliers de professionnalisation.*

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2016

BACHELOR MARKETING - BAC+3
Pôle Paris Alternance

/ juin 2014

Pôle Paris Alternance

/

MASTER MARKETING - BAC+4

COMPETENCES

Microsoft Office, excel, très, Power Point, InDesign

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Espagnol	Courant
Russe	
Français	
Portugais	Courant