



***** *****

Chartres-de-Bretagne (35131)

*****.***@*****.***

Animatrice réseau et merchandising visuel, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2018 / déc. 2022 Animatrice réseau et merchandising visuel

Déploiement de la stratégie merchandising et identité visuelle | Optimisation de la gestion des stocks et approvisionnements | Construire l'assortiment magasins en amont | Développement et mise à disposition des outils merchandising aux équipes | Implantation des vitrines, suivi, analyse et amélioration continue, formation | Pilotage des opérations commerciales et organisation des événements
Développement du réseau, 6 ouvertures boutiques et corner (2018-19) | Suivi et analyse de l'activité commerciale de 13 points de vente | Définir les objectifs de vente, stratégiques et opérationnels | Reporting | Création d'outils d'aide à la vente | Management (20 personnes), gestion des plannings et du recrutement.

janv. 2017 / déc. 2022 Responsable de magasin et merchandising visuel

Manager 3 personnes | Piloter le CA, suivre les résultats de vente | Proposer les plans d'actions visant à l'atteinte des objectifs : assortiment, réassorts, mises en avant, implantation, pricing, animations commerciales, fidélisation client.

janv. 2016 / janv. 2017 Responsable adjointe magasin

Claudie Pierlot, Groupe SMCP

Vente | Analyse et reporting KPI | Gestion des stocks et commandes
Référente visual merchandising | Mise en place des opérations et animations commerciales | Gestion du contenu digital sur l'activité du magasin.

janv. 2015 /

Assistante chef de projet retail

Paule Ka

Analyse commerciale retail et des indicateurs de performance de 14 points de vente (Europe, US) | Création et mise à jour de tableaux de bord (Cegid) | Gestion des plannings et anticipation des besoins | Collecter et centraliser les données magasins | Rédaction, mise en application des procédures boutiques et plans d'actions | CRM, traitement et mise à jour des bases de données clients, segmentation | Emailing | Accompagnement du projet de déploiement d'une solution expérience shopping unifiée, études fidélité et qualité pour optimiser la connaissance client.

DIPLOMES ET FORMATIONS

/

Diplôme | Master 2 Gestion commerciale Marketing management - BAC+5
OMNES Éducation INSEEC Grande école (Bordeaux)

COMPETENCES

Techniques de vente
et de visuel merchandising
Gestion multi-sites
Gestion d'équipe
Analyse commerciale
Management et gestion de projet

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Courant

Italien

Courant

Français

CENTRES D'INTERETS

Cuisine méditerranéenne, Photographie | Retail design, Décoration | Natation