



***** ** *****

Mariée
Permis B

** * ** * ** * ** * ** * ** * ** * ** * ** *

Roubaix (59051 CEDEX 1)
***** _ *****
*****@***** **

Directrice Générale, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2019 /

Directrice Générale

Bonneterie De Groote N.V.-Eskimo (Ce n'est pas ma Société) - Gand, Belgique

CDI

Direction générale d'une marque de Lingerie de jour et de nuit fondée en 1906, 400 points de vente, 35 salariés, CA de 7 000 K€ :

- * Stratégie générale, budget et suivi des engagements budgétaires
- * Pilotage rentabilité et cash, en collaboration avec le DAF
- * Choix des investissements
- * Management des actions menées par l'équipe en fixant les objectifs et en mesurant la performance
- * Stratégie offre et marketing omni canal dans un objectif de recrutement et fidélisation clients

janv. 2014 / déc. 2018

Directrice Achats

Bonneterie De Groote N.V. (Ce n'est pas ma Société) - Gand, Belgique

- * Définition stratégie Achats et Sourcing avec équilibre circuits Asie et Proche Import au meilleur rapport qualité/prix/délais/quantités
- * Négociations des dossiers à forts enjeux et des conditions de paiement afin de contribuer à la rentabilité et à la gestion du cash
- * Contribution à la perception qualitative de la marque et à sa rentabilité
- * Définition du cahier des charges qualité et de la politique RSE/Durabilité
- * Collaboration au Plan de collection
- * Management de 7 collaborateurs

avr. 2008 / oct. 2013

Responsable de Marché puis Responsable Achats

Nocibé - Villeneuve d'Ascq

- * Définition de la stratégie de l'axe et de son positionnement produit/image/prix
- * Benchmark / veille concurrence et analyse Marché
- * Construction du plan annuel d'animation commerciale (Trade Marketing) et des mécaniques promotionnelles
- * Négociations des conditions commerciales d'achat et des plans merchandising
- * Négociations des phasages trimestriels de sell in et des avances de trésorerie dans le respect des objectifs de stock
- * Management de 2 chefs de produit et d'une assistante

déc. 2006 / avr. 2008

Responsable de Collection Fille

Kiabi - Hem

- * Définition du Plan de collection et du positionnement produit/prix dans le respect de l'objectif de chiffre d'affaire
- * 350 références en moyenne par saison
- * Définition du cahier des charges produit avec détermination du circuit de production
- * Pilotage des engagements budgétaires afin de garantir l'objectif de chiffre d'affaire
- * Responsable de la mise au point produit en collaboration avec le pôle technique
- * Négociations produit au meilleur rapport qualité/prix/délai Asie et Proche Import
- * Management d'une assistante

août 2003 / nov. 2006 **Acheteur**
Okaidi - Roubaix

janv. 1999 / juil. 2003 **Acheteur**
Texeurop - Wambrechies

janv. 1999 / janv. 2002 **Assistante Achats**
Camaieu - Roubaix

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 1997 **Peinture et Histoire de l'Art : Arts**
Beaux-Arts de Tournai - Tournai, Belgique

/ **Baccalauréat A2 (Langues-Philosophie) - BAC**
Académie de Lille

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Courant

Français