******** *******
Nationalité Française

** ****** ** ***** ****
Vincennes (94300)
****
*.*******@*******.**

Chef de Publicité Magazine, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2021 / déc. 2022

2021/22 Projet de création d'entreprise : étude de faisabilité, rencontre de partenaires potentiels

janv. 2019 / déc. 2020

Chef de Publicité Magazine
FRANCAISE DE FINANCEMENT ET D'EDITION (FFE)
Responsable de la constitution de dossiers thématiques et hors-séries spéciaux

janv. 2016 / déc. 2018

Chef de Projet Publicité
SCRIBEO
Commercialisation de dossiers thématiques sur les grands médias français (digital et print)
Libération, Le Point, Challenges, Femme Actuelle...

** Participation au choix des thématiques (analyse et veille des tendances et des marchés),*
identification des annonceurs clés, conduite des projets, négociation et closing , soutien à
l'équipe rédactionnelle

janv. 2011 / déc. 2015

LOLLYPROD/S&H ENTERTAINMENT
C hef de Projet Evénementiel

Organisation et promotion de concerts événements, événements cinéma, ...

** Négociation achat d'espaces publicitaires - campagnes affichage, presse...*
** Organisation/négociation vols, hôtels, services limousines et VIP, backstage, catering...*
** Recrutement et encadrement des hôtesses*
** Sponsoring : recherche de sponsors, négociation partenariats*

janv. 2010 /

Chef de Publicité
DDB GROUPE FRANCE, agence de communication DDB Health Paris
** Suivi de création et de production des campagnes de communication, responsable des délais*
** Interface annonceur/créatifs et concepteurs-rédacteurs*

janv. 2009 /

Chargée de Publicité
KIA MOTORS FRANCE
** Responsable du budget de soutien publicité locale*
** Développement et suivi des outils de communication locale à destination du réseau concessionnaires Kia en France*
** Participation à la conception et à la mise en place des campagnes de publicité nationale*
(campagne d'affichage Kia Soul, campagne télévision Nouvelle Kia cee'd...)
** Interface entre les Chefs de Produit, les équipes Vente, les agences de publicité et média (brief agences...), la direction coréenne...*
** Reporting permanents de l'activité Publicité Locale et de ses résultats*
Reporting hebdomadaires à la direction coréenne
Présentations mensuelles aux forces de terrain

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ **juin 2007**	**MASTER 2 COMMERCE INTERNATIONAL; Marketing, stratégie internationale, gestion des affaires internationales, marchés internationaux** - BAC+5 UNIVERSITE PARIS I PANTHEON-SORBONNE
/ **juin 2003**	**DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION; Marketing, communication, stratégie, négociation** - BAC+2 IUT de Créteil
sept. 2000 / **juin 2001**	**Classe Préparatoire HEC** - BAC+2 Lycée Hector Berlioz Vincennes

COMPETENCES

Bouchara Recordati, Abbott, Interface

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Espagnol	Professionnel
Français	