



25/09/1981 (42 ans)
celibataire
Permis oui

** **

Illkirch-Graffenstaden (67400)

*****@*****. **

CADRE MARKETING ET COMMUNICATION, Senior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

mars 2021 / aujourd'hui Responsable marketing et communication

CarCoating Solution Brumath

Construction de la marque

Gestion de l'expérience client et expérience utilisateur

Gestion des réseaux sociaux et du site internet

Création des contenus (livres blancs, webinaires, séminaires etc)

Gestion des relations Presse.

SEO, SEA, référencement local (google my business, solocal)

Mise en place des outils d'aide à la vente (tutoriels, fiche produits, argumentaire de vente etc)

Gestion de la communication interne

Suivi des performances.

mars 2017 / févr. 2020 Directeur Adjoint Marketing Communication

BGFIBank

Lancements des produits et services (3 produits/an)

Elaboration des plans d'actions

Gestion de la marque

Gestion des relations publiques et la presse

Gestion des réseaux sociaux

Linkedin : 9700 abonnés (Mars 2017 : 108)

Facebook: 42 715 abonnés (Mars 2017 : 499)

Veille concurrentielle

Gestion des sponsoring et partenariats

Pilotage budgétaire (+700 K€)

Analyse et suivi des performances des commerciaux (40 commerciaux)

Elaboration et Suivi des challenges

Animation commerciale

Gestion des actions Trade marketing

Gestion marketing et trade marketing de la banque digitale (BGFIMobile, BGFIOOnline etc)

Mise en place des tutoriels et outils pour le Service Client

août 2016 / mars 2017 RESPONSABLE MARKETING

CIMAF

Gestion et garant de l'identité de la marque

Support et mise en place des outils d'aide à la vente pour les commerciaux (10 commerciaux)

Gestion des fournisseurs (200 distributeurs dont 25 principaux)

Mise en place et suivi des challenges commerciaux

Suivi et gestion des portefeuilles des

commerciaux (10 commerciaux terrains)

août 2015 / août 2016 RESPONSABLE MARKETING

Canal+

Gestion et garant de la marque Canal+ et de la mise en œuvre de la politique de communication de Canal+ Afrique

Support et mise en place des outils d'aide à la vente

Mise en place et suivi des campagnes

*promotionnelles (1 campagne/mois)
Gestion et suivi budgétaire (+900 K€)*

mars 2009 / août 2015

CHEF DE MARQUES SENIOR

HEINEKEN

*Gestion globale de la marque et suivi des indicateurs de performance
Heineken Brand Equity : + 9.21% entre 2011 et 2015
Mutzig Brand Equity : +8.2% entre 2011 et 2015
Gestion de la communication globale de la marque (vision 360° ATL/BTL/TTL)o Relation avec les medias (TV, radio, régies billboards, SMS, imprimeurs et agence créa)
Mise en place des campagnes marketing et de communication et leur suivi
Analyse, suivi des résultats et réadaptation au besoin
Sponsoring et organisation et planification des événements
Développement de la stratégie, construction et exécution des plans marketing
Support aux équipes de vente et Trade marketing
Gestion et suivi budgétaire (800 K€)
Lancement globale et 360° des nouveaux produits et services (Desperados, Heineken 50cl, Turbo King 33cl, Amstel, Heineken STR, Mutzig 50cl, Call center , SMS etc)*

avr. 2007 / févr. 2009

CHEF DE PROJET MARKETING

DIRECTINET

*Gestion et mise en place des questionnaires sur le site www.butineo.fr
Gestion complète de la relation client (livraison des bases de données et suivi du portefeuille clients
Gestion des campagnes emailings, Reporting
Suivi des résultats
Rédaction des contenus
Selection des lots à gagner
Recommandations pour développer le business
Veille sectorielle et concurrentielle*

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2005 / juin 2006

Master 2 marketing et strategie - BAC+5
IAE DE POITIERS

COMPETENCES

Facebook, linkedin, twitter, youtube, ATL, BTL, TTL, SMS, trademarketing, gestion des marques, construction de marques, communication interne, communication externe, plan d'action commerciale, gestion budgétaire, plan de communication, retroplanning, branding, expérience client, gestion de la performance, gestion des équipes, gestion des réseaux sociaux, gestion des agences de com

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Académique

CENTRES D'INTERETS

Lecture, politique, cuisine, sport