



* *** *****

Sartrouville (78500)

*****.*****.***@*****.***

EN MARKETING DIGITAL, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2022 /

Traffic Manager

Groupe XYNERGY

dans le bien-être, la minceur ainsi que la beauté

Traffic Manager, SEA, SEO, création et gestion de campagnes sur Google Ads, Meta (Facebook) Ads,

Bing Ads, TikTok Ads et Taboola. Automatisation réfléchie avec des règles plus avancées aidant à

l'optimisation des budgets ainsi que le capping des leads par centre sur Meta.

Création et optimisation des campagnes d'acquisition selon les objectifs de leads par centre et les

budgets alloués sur chaque leviers, ainsi que du tracking et la mise en place du plan de tags

Création et Gestions des landing pages adapté aux offres et notre calendrier publicitaire sur WordPress

la Veille à l'optimisation du Back-Office pour plus de performance (paramétrage, recettage, bug, etc.)

Conception des annonces publicitaires et bannières destinées à générer des leads.

TCD, Optimiser la lecture de la données, suivie et analyse des tableaux de bord d'analyse des leads et

du ROI des campagnes, mise en place de nouveaux tableaux hebdo, etc.

Pilotage d'une agence digitale en charge d'une partie de l'acquisition de leads sur Meta, créations

publicitaire avec une autre agence en motion design pour la création de nouvelle pubs sur différent

axes créatif orienté.

févr. 2021 / janv. 2022

Consultant / Responsable Traffic Manager

NXcreative (startup-11p) agence de marketing digital, Levallois-Perret

Relation Client négociations, prise et suivie de commande jusqu'à la livraison

Management - Encadrement et suivie de la team NXcreative en projet agile (Trello, Microsoft To Do,

slack, Discord), ainsi que la formation des nouvelles recrues

Traffic Manager, création et gestion de campagnes sur Facebook Ads et TikTok Ads et analyse des

rapport publicitaire, mise en place d'Addons pour leur automatisation sur un GoogleSheet

Analyse et gestion de la Data de l'entreprise, recherche sur l'optimisation des scripts de gestion de

données avec Python (en cours)

Création et Gestions des landing pages adapté aux bien et/ou services

Community Management Modération et animation des réseaux sociaux notamment les pages

Facebook

oct. 2020 / mars 2021

Assistant Chief Data Officer

ENGIE France

sensibiliser les collaborateurs internes aux enjeux de la donnée:

Accompagnement de la CDO Engie France renouvelable dans son projet de mise en place d'une

stratégie pour maîtriser les données via les "ateliers de la data"

Animation des réunions one-to-one avec les métiers pour recueillir leurs besoins en terme de data

Optimisation de l'outil interne Agora pour faciliter les échanges entre les collaborateurs

janv. 2019 / août 2019

Community manager

FOODFIRM (start-up), Casablanca
Community manager - projet de fidélisation et d'acquisition de nouveaux clients et mise en place d'une stratégie social media pour la période du Ramadan
Création et rédaction de contenu éditorial sur les différents canaux (Facebook, Instagram)
Modération et animation des réseaux sociaux de la start-up
Optimisation du référencement naturel (SEO) et Google Adwords (SEA)
Suivi des résultats atteints, reportings et analyse ROI

DIPLOMES ET FORMATIONS

- / **Master en Digital Marketing** - BAC+4
Ecole de commerce et de management (EMLV)
- / **Master en Data Analyse** - BAC+4
Institut de l'Internet et du Multimédia (IIM)
- / **Formation license**
- / **Semestre d'échange Erasmus+ , Akademia Polonijna** - BAC+6 et plus
Ecole de commerce et de management (EMLV)

COMPETENCES

Google Analytics, Web, Wordpress, Instapage, HTML, CSS, SQL, VBA, SPSS, Python, Microsoft Office, Zapier, Trello, Supermetrics, Data studio, SEO, Google, Facebook, Bing Ads, TikTok Ads, Taboola, slack, Discord, social media, Instagram, Google Adwords

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Académique
Italien	Elémentaire
Français	Bilingue
Arabe	Bilingue
Japonais	Courant

CENTRES D'INTERETS

Natation, marathon, football, basket-ball, Voyages, jeux vidéos, manga, la Défense