



* **

Redessan (30129)

*****@*****.

DIRECTEUR D'AGENCE, Senior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

oct. 2021 /

DIRECTEUR D'AGENCE

2FCI - AGENCE DE COMMUNICATION LOCALE & DIGITALE

Gestion d'équipe, des plannings. Elaborations des objectifs avec les chefs d'équipe pour le relais avec les commerciaux. Recrutement et test des candidats (intérêt, motivation, formation aux process. Analyse des rapports d'activité commerciale pour la montée en compétences des collaborateurs sous ma direction. Gestion de l'agence (rentabilité, objectifs définis par la direction,) + production personnelle sur clients grands comptes. Zone de chalandise Occitanie et PACA. Gestion de 15 personnes)

sept. 2014 / sept. 2021

DIRECTEUR COMMERCIAL ET MARKETING / CHAÎNE TOURISTIQUE L'ESCALE

Définition, animation et supervision de la stratégie commerciale afin d'accroître la fréquentation des établissements. Création d'un visuel et slogan d'entreprise. Mise en place d'une stratégie de fidélisation clients, et de la communication interne et externe. Management d'équipes, gestion multisites (10 ERP, 147 employés) Responsable du réseaux (analyse des candidatures, formations au process et cahier des charges de l'enseigne, audit mensuel, passage hebdomadaire sur site pour veiller à la conformité de l'activité, point de formation et rectification, transmettre le sentiment d'appartenance à l'enseigne et le soutien, accompagnement sur les difficultés rencontrées...)

mai 2013 / août 2014

RESPONSABLE ADJOINT COMMERCIAL ET MARKETING / CHAÎNE TOURISTIQUE L'ESCALE

déc. 2012 / mai 2013

RESPONSABLE SECTEUR JARDINERIE, CUISINE ET DÉCORATION / MAXIBAZAR

sept. 2009 / déc. 2012

COMMERCIAL VRP GMS CASANOVAS DISTRIBUTION

oct. 2004 / sept. 2009

VENDEUR CONSEILLER RESPONSABLE CAISSE DISNEYLAND RESORT PARIS

juin 2002 / sept. 2004

VENDEUR CONSEILLE LIBRE SERVICE IKEA

DIPLOMES ET FORMATIONS

/

AASTMT (Arab Academy for Science Technology & Maritime Transport - Alexandrie (Egypte))

- / **MBA « MARKETING »** - BAC+4
- / **MASTER 2 « MARKETING ET STRATÉGIE COMMERCIALE »** - BAC+5
Ecole de Management de Normandie (ESC) - Le Havre
- / **DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION** - BAC+2
IUT DE SAINT DENIS

COMPETENCES

Pack Office

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Espagnol	Courant
Français	
Arabe	Courant

CENTRES D'INTERETS

Voyages, sport, cinéma, lecture, peinture, sculpture, poterie, géopolitique