



Bordeaux (33000)

*****.*****@*****.***

ORGANISÉE, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2021 /

Chargée de communication

Pôle des Vins de Marque BARON PHILIPPE DE ROTHSCHILD

*Création, suivi et coordination des plans de communications en France et à l'international (lancement produits, portages, placement produit, communication autour de la création d'un Pop Up Store, etc.)
Création et mise en place de plans publicitaires : print, digital et ecommerce*

*Relations journalistes et influenceurs
Rédaction communiqués de presse, newsletters, charte, etc.
Coordination des agences partenaires, prestataires externes et interlocuteurs internes autour d'un même projet
Organisation d'évènements : conférence de presse, tournage, shooting
Gestion et suivi budgétaire*

janv. 2019 /

Assistante évènementiel

BARON PHILIPPE DE ROTHSCHILD

*Coordination des différents prestataires externes
Gestion de la logistique globale en amont, pendant et après l'évènement
Création, gestion et suivi des supports de communication
Montage, démontage et supervision terrain
Gestion et suivi budgétaire
Gestion des participations aux salons professionnels : Decanter, Bordeaux Confidential, Bettane & Desseauve, Great Wines of the World, ...*

*RÉFÉRENCES ÉVÈNEMENTS : PROWEIN, VINEXPO, SOIRÉE D'ANNIVERSAIRE DE LA MARQUE,
FESTIVAL DE CANNES, JOURNÉE VITICULTEURS PARTENAIRES, SÉMINAIRE*

/

Assistante relations presse & relations publiques

LA CITÉ DU VIN

*Visite du site avec les journalistes
Rédaction et publication de communiqués de presse
Organisation et coordination de voyages de presse
Organisation d'évènements
Coordination des différents prestataires
Rétroplanning et calendrier de production*

RÉFÉRENCES ÉVÈNEMENTS : VERNISSAGES D'EXPOSITIONS, PRÉSENTATION DE LA SAISON CULTURELLE, ANNIVERSAIRE LA CITE DU VIN, ...

/

Assistante chargée de projet évènementiel

AGENCE CLEMENCE COIFFE

*Brief client : élaboration et respect d'un cahier des charges
Plannification et budgétisation
Organisation et coordination des prestataires externes*

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2018

MASTER 2 MANAGEMENT DU TOURISME - BAC+5
IAE BORDEAUX

/ juin 2017

MASTER 1 MARKETING STRATÉGIQUE & COMMUNICATION - BAC+4

IAE BORDEAUX

/ juin 2016

LICENCE 3 MANAGEMENT - BAC+3
IAE ROUEN

/ juin 2015

DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION - BAC+2
IUT CAEN

/ juin 2013

BACCALAURÉAT SCIENTIFIQUE - BAC
Lycée Alain Chartier

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Bilingue

Espagnol

Elémentaire

Français

Bilingue