



17/08/1981 (42 ans)
Nationalité Français
Marié /deux enfants
Permis Oui

Montigny-lès-Cormeilles (95370)

*****.*****@*****.***

Compétence, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

sept. 2022 / nov. 2023

Le Responsable de département boucherie

Groupe franchise., Ile de France Groupe Franchise Carrefour
Travail impliquant une très bonne connaissance de l'environnement des fournisseurs de viande et de la direction de la boucherie. réalisations : reconstruction de deux secteurs boucherie et recrutement des équipes.

oct. 2014 /

Manager Chef de rayon boucherie traditionnelle et libresservice

volaille.

oct. 2008 / janv. 2010

Chef Boucherie Simply Market France

Carrefour Market

janv. 1993 /

Joueur de football professionnel Legia Warszawa S.A

Rue du Marché Saint-Honoré, Paris 75001
3, Rue Łazienkowska, Warszawa 00-449

janv. 1991 /

PARIS

Depuis 1991, trois présidents se sont succédé à la tête de la coopérative. Tous sont des éleveurs, comme le prévoient les statuts de l'entreprise. Ils représentent trois phases très distinctes de la vie d'Unicor. Il y a d'abord eu la création, avec André Lacombe, puis la consolidation, avec Bernard Cazals, et désormais la diversification avec Jean-Claude Virenque. Il s'en était fait un objectif avant la fin de son mandat. Jean-Claude Virenque, président d'Unicor depuis 2012 n'est pas encore sur le départ. Mais il sait qu'il passera la main dans quelques années. Ainsi va la vie d'une entreprise coopérative. Elle appartient à ses agriculteurs, qui sont tous actionnaires, et qui élisent les dirigeants. Depuis la création, jamais la décision n'avait été prise de reverser une partie du résultat d'exploitation aux éleveurs. Un choix qui pouvait, en fonction des années, être lié soit à la nécessité de garder des fonds pour investir, soit à un exercice compliqué. Alors quand Jean-Claude Virenque et les administrateurs d'Unicor ont pris la décision de reverser une partie des bénéfices, c'est un moment historique pour l'entreprise, qui compte environ 10 000 coopérateurs actifs, dont 2 000 qui constituent 90 % de son activité. La preuve aussi que l'entreprise, qui a atteint 415 M€ de chiffre d'affaires et plus de 1 000 salariés avec la reprise du pôle viande d'Arsac et de l'ancien abattoir d'Arcadie va bien. Elle est désormais l'une des plus importantes entreprises privées de l'Aveyron à mettre au même plan que RAGT ou encore Société des caves (Lactalis AOP & Terroirs). Deux autres fleurons de l'économie aveyronnaise face auxquels Unicor n'a pas à rougir. Depuis 1991 et sa création, il y a bien eu des vents compliqués. Mais le navire tient désormais parfaitement la mer. Avec la création de la structure unifiée, c'est tout une part des leaders des coopératives existantes qui a décidé de passer la main. "Ça a marché parce que ça a été une volonté des administrateurs, assure André Lacombe, premier président de la structure. Ce département est très varié. Du Nord au Sud, il n'y a ni le même climat, ni la même géographie, ni la même mentalité, ni la même production. Ce n'était pas facile à vendre." Mais si cela a marché, c'est qu'il y a en Aveyron, un vrai esprit de corps chez les agriculteurs. "Derrière, on retrouve l'esprit syndical aveyronnais, reprend Bernard Cazals, président de 1999 à 2012. Les coopérateurs étaient aussi des syndicalistes. On était obligé, avec les syndicats, de réfléchir à l'avenir de nos métiers et Unicor est la structure qui doit permettre d'assurer l'avenir des éleveurs."

Je suis responsable de la construction de l'équipe, des ventes, du développement, du marketing, des promotions depuis la création du magasin Les Halles de l'Aveyron en région parisienne de Herblay et St-Gratien. Mes étapes et mon projet étaient de développer des secteurs particuliers: boucherie, volaille, charcuterie. Ma mission était de développer les tâches suivantes en termes de développement commercial de la marque, en apprenant aux collaborateurs à

mettre en œuvre: chiffre, marge, hygiène, technique de vente, communication avec le client.

DIPLOMES ET FORMATIONS

mai 2017 / juil. 2021	Social Media France
avr. 2015 / juil. 2021	Fym Conseil (Formation Etudes Audits), Herblay
sept. 2007 / juil. 2021	Formation à la propreté et à l'hygiène Louvre
sept. 2006 / juil. 2021	Techniques pour établir des relations avec Client Paris
mars 2002 / juil. 2021	Techniques de Vente Efficaces Paris
/ juil. 2021	BAC + 2 - BAC+6 et plus École électrique, technique et informatique le nom du Général Berling, Piaseczno
/ août 1998	Menagement du Personnel; obecnie, Wrszawa

COMPETENCES

Microsoft Excel, Power Point, Word

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Français

CENTRES D'INTERETS

intêret, Sport, chasse, cuisine, lecture de livres, mode, dégustation, films, social media, voyage, architecture