



***** *****

Nationalité française

***** ***** ***** ** ** ***** ** **

*****.***@*****.***

RESPONSABLE MARKETING OPÉRATIONNEL Moyen-Orient / Inde / Asie Centrale, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2012 / déc. 2019 RESPONSABLE MARKETING OPÉRATIONNEL Moyen-Orient / Inde / Asie Centrale

Promod Dubaï -EAU

*Adaptation du plan marketing groupe aux besoins des marchés
Travail en collaboration avec les designers pour adapter les collections aux différents marchés
Création de collections capsules spécifiques a certains marchés (pays arabes et Inde)
Création d'opérations commerciales
Formation merchandising des équipes
Évaluation des équipes afin d'améliorer leurs compétences
Agencement des magasins
T Veille concurrentielle
Suivi et analyse des ventes et performances*

janv. 2010 / janv. 2012 RESPONSABLE PRODUIT & MARKETING OPÉRATIONNEL

Best Financière Rabat-Maroc (Virgin Megastore)

*A Management de 10 personnes
Ouverture de magasins
Sourcing et sélection des fournisseurs
Rédaction des contrats
Sélection des différentes gammes de produit
Définition des différentes politiques de prix
Superviser le département marketing
Recrutement et Formation*

janv. 2007 / janv. 2010 CHEF DE PROJET / FORMATRICE A L'INTERNATIONAL

Virgin Megastore Paris- France

Accompagnement de nos partenaire sur plusieurs territoires lors des ouvertures de magasins : EAU, Liban, Jordanie, Qatar, Koweït, Bahreïn, Arabie saoudite, Île de la réunion

*Piloter les ouverture de magasins
Définir l'agencement des magasins avec les architectes
Sourcing fournisseurs
Définir les gammes de produits selon les besoins de chaque pays
Reporting commercial
Formation achat*

janv. 2001 / janv. 2007 ACHETEUR NATIONAL MUSIQUE

Virgin Megastore Paris- France

*Participation à la création de la Direction produit musique
Management de 15 personnes
Recrutement et formation des collaborateurs (acheteurs, assistants produits et assistants base de données)
Sélection des fournisseurs (90 fournisseurs dont 8% à l'import)
Amélioration de la qualité du référencement
Gestion des achats et des stocks
Lancement de 18 magasins
Refonte des gammes «musique» lors de la fusion avec Extrapole en 2001
Participation à la création d'un système d'achat semi centralisé
Mise en place d'une typologie de magasins
Sélection des gammes et des Indispensables*

*Réalisation des opérations commerciales et du plan merchandising
Conception d'outils commerciaux (marketing)
Organisation de show case*

janv. 1995 / janv. 2001 **CHEF DE SECTEUR MUSIQUE**
Virgin Megastore Paris- France
*Management de 10 personnes
Gestion des achats et des stocks
Gestion du planning des équipes*

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 1990 **BTS Commerce International** - BAC+2
ESARC- Bordeaux

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Italien	Académique
Français	Bilingue

CENTRES D'INTERETS

sport, découvrir le monde