



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

Nationalité française

\*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\* \*\* \*\*\*\*\* \*\* \*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*.\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## RESPONSABLE MARKETING OPÉRATIONNEL Moyen-Orient / Inde / Asie Centrale, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

#### janv. 2012 / déc. 2019 **RESPONSABLE MARKETING OPÉRATIONNEL Moyen-Orient / Inde / Asie Centrale**

Promod Dubaï -EAU

*Adaptation du plan marketing groupe aux besoins des marchés  
Travail en collaboration avec les designers pour adapter les collections aux différents marchés  
Création de collections capsules spécifiques a certains marchés (pays arabes et Inde)  
Création d'opérations commerciales  
Formation merchandising des équipes  
Évaluation des équipes afin d'améliorer leurs compétences  
Agencement des magasins  
T Veille concurrentielle  
Suivi et analyse des ventes et performances*

#### janv. 2010 / janv. 2012 **RESPONSABLE PRODUIT & MARKETING OPÉRATIONNEL**

Best Financière Rabat-Maroc (Virgin Megastore)

*A Management de 10 personnes  
Ouverture de magasins  
Sourcing et sélection des fournisseurs  
Rédaction des contrats  
Sélection des différentes gammes de produit  
Définition des différentes politiques de prix  
Superviser le département marketing  
Recrutement et Formation*

#### janv. 2007 / janv. 2010 **CHEF DE PROJET / FORMATRICE A L'INTERNATIONAL**

Virgin Megastore Paris- France

*Accompagnement de nos partenaire sur plusieurs territoires lors des ouvertures de magasins : EAU, Liban, Jordanie, Qatar, Koweït, Bahreïn, Arabie saoudite, Île de la réunion*

*Piloter les ouverture de magasins  
Définir l'agencement des magasins avec les architectes  
Sourcing fournisseurs  
Définir les gammes de produits selon les besoins de chaque pays  
Reporting commercial  
Formation achat*

#### janv. 2001 / janv. 2007 **ACHETEUR NATIONAL MUSIQUE**

Virgin Megastore Paris- France

*Participation à la création de la Direction produit musique  
Management de 15 personnes  
Recrutement et formation des collaborateurs (acheteurs, assistants produits et assistants base de données)  
Sélection des fournisseurs (90 fournisseurs dont 8% à l'import)  
Amélioration de la qualité du référencement  
Gestion des achats et des stocks  
Lancement de 18 magasins  
Refonte des gammes «musique» lors de la fusion avec Extrapole en 2001  
Participation à la création d'un système d'achat semi centralisé  
Mise en place d'une typologie de magasins  
Sélection des gammes et des Indispensables*

*Réalisation des opérations commerciales et du plan merchandising  
Conception d'outils commerciaux (marketing)  
Organisation de show case*

**janv. 1995 / janv. 2001**    **CHEF DE SECTEUR MUSIQUE**  
Virgin Megastore Paris- France  
*Management de 10 personnes  
Gestion des achats et des stocks  
Gestion du planning des équipes*

## **DIPLOMES ET FORMATIONS**

---

**/ juin 1990**                    **BTS Commerce International** - BAC+2  
ESARC- Bordeaux

## **COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

|                 |            |
|-----------------|------------|
| <b>Anglais</b>  | Courant    |
| <b>Italien</b>  | Académique |
| <b>Français</b> | Bilingue   |

## **CENTRES D'INTERETS**

---

sport, découvrir le monde