



Ermont (95120)

*****@*****.***

Chef de projet marketing - fidélisation, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

mars 2022 /

Chef de projet marketing - fidélisation

*En charge du programme mercure : négociation de partenariats, alimentation du site web et gestion de la communication liée (CRM, web et en magasin).
Gestion du programme de fidélisation GO Sport club : stratégie marketing et digitale, événements, diffusion en magasin.*

août 2020 / mars 2022

Chef de projet marketing - fidélisation

En charge de l'engagement client des 250 000 abonnés numériques du Figaro : création et gestion des campagnes CRM et App, gestion du site Figaro Privilèges, analyse de l'engagement client (churn, rétention) et développement de la stratégie de fidélisation (événements clients, programme de fidélité).

sept. 2019 / août 2020

Chargée d'événementiel

En charge de deux événements internationaux (SIATI et INIFA) : recrutement d'intervenants, gestion du site web et des réseaux sociaux, aide logistique.

août 2018 / août 2019

Chargée de partenariats

En charge des encarts print et du site Télérama Sorties, négociation de nouveaux partenariats, gestion du site web, des contrats et des plans de production.

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2018 / juin 2020

Master 2 - Communication Internationale - BAC+5

IICP - Institut International de la Communication de Paris

sept. 2015 / juin 2018

Bachelor in Management & Information Technology - BAC+3

IMTBS - Institut Mines-Télécom Business School; DIT - Dublin Institute of Technology

COMPETENCES

Information Technology

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Courant

Espagnol

Académique

Français