



***** *****

18/10/1979 (44 ans)
Nationalité Française
Mariée
Permis b

* *** ***** ** ***

Dijon (21000)

*****.******@*****.**

Responsable Marketing & Communication, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

sept. 2016 / aujourd'hui **Responsable Marketing**

Hygiène et Nature (Longvic - 21)

- Gestion de la communication externe et interne
- Élaboration des outils et argumentaires destinés à la force de vente.
- Mise en place de la veille concurrentielle
- Proposition et mise en oeuvre du plan de développement des gammes de produits
- Pilotage du site internet
- Participation aux relations externes de l'entreprise
- Collaboration lors des réponses aux appels d'offre
- Création et mise en oeuvre des actions de dynamisation de la force de vente
- Responsable du département Marketing (1 personne) et Approvisionnements (1 personne)
- Sourcing d'emballages et nouveau composants.

déc. 2011 / août 2016 **Responsable Communication (Dijon, 21)**

Cycles Lapiere

- Responsable du département marketing (3 personnes)
- Définition et mise en place de la stratégie marketing et communication (plan de communication, gestion budgétaire)
- Événementiel : organisation salons BtoB et BtoC, présentation presse et autres réceptions (création de stand, RH, logistique...)
- Création et renouvellement des supports de communication (catalogues, newsletter, site internet, photos et vidéos...)
- Relations presse, distributeurs et équipes cyclistes professionnelles

janv. 2008 / **Responsable Promotion des Ventes .**

Berner France, Division Industrie (89)

les professionnels.

- Construction & Pilotage du Plan Marketing Promotion/Produit
- Définition et mise en place des offres promotionnelles à destination de la force de vente et du site marchand : présentation en réunions commerciales, conception des supports d'aide à la vente, budgétisation (SAP), suivi des offres.
- Veille marché
- Lancement des produits (mode projet) & Gestion de gamme

févr. 2006 / avr. 2007 **Responsable Marketing**

CUPA Pizarras (CUPA Group), commercialisation d'ardoise naturelle (Espagne)
Rattachée au PDG et coordination commerciale internationale.

- Etudes de marché
- Renouvellement des supports d'aide à la vente : catalogues, documentation technique, outils médias (gestion du site Web, DVD...), incentive dans le réseau de distribution.
- Événements : organisation et intervention (salons professionnels, séminaires clients).

févr. 2004 / févr. 2006 **Responsable Commerciale**

CUPA Pizarras (CUPA Group), commercialisation d'ardoise naturelle (Espagne)
(2 ans) Pour les délégations étrangères (France, Benelux, Royaume-Uni et Irlande) :

- Définition de la stratégie commerciale
- Détermination du planning de production
- Développement du marketing

Pour les nouveaux marchés (Etats-Unis et Europe de l'Est)
- Prospection
- Suivi et développement clients

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ janv. 2007	Dégustation de vins
/ sept. 2005	Gestion d'Exportations - BAC+6 et plus EOI de Madrid (Ecole de Commerce), Ponferrada (Espagne)
/ nov. 2003	MBA (Master of Business Administration); Diplôme de l'Ecole; filière anglophone. Options marketing/vente - BAC+4 Southern Illinois University Edwardsville (Etats- Unis; Supérieure de Commerce de Dijon)
/ juil. 2000	DUT Gestion des Entreprises et des Administrations (GEA), option PMO (Petites et Moyennes Organisations) - BAC+2 Université de Rennes 1
/ juil. 1998	Baccalauréat série ES (Economique et Social) - BAC Lycée Jean Macé, Rennes

COMPETENCES

Pack Office, BW, Canva

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Espagnol	Courant

CENTRES D'INTERETS

sport, musique, voyages.