



***** ** *****

Marié

** ** * ** *****

Paris (75000)

*****@*****.***

CADRE EN MANAGEMENT DE PROJET, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

mai 2017 /

Responsable Produit et Marketing de l'offre

DIGITAL VIRGO MAROC à Casablanca

Management des Chefs de Produit pour la création de services VAS en Direct Carrier Billing, de VOD/streaming, musique, sport, gaming, mégapromo, sur la zone MEA. Management des équipes de web designers pour la création du matériel promotionnel (landing pages, bannières, ...).

févr. 2016 /

Manager de projet

Crea-Z - Ecall Services à Rabat

Mise en place et gestion de services de traitement d'appels, de courriels et de tchat, sur les marchés du Royaume-Uni et de la France, regroupant 50 salariés et 3 Team Leaders.

mai 2013 /

Delivery and Quality Manager

l'agence digitale SIWAY à Casablanca

Pilotage de plus de 40 projets digitaux, définition de stratégies digitales. Management des équipes IT (30 personnes), contrôle du respect des cahiers des charges, de la législation et des prestations SAV.

févr. 2012 /

Commercial international

Groupe FILOVENT et de sa filiale River and Boat à Marrakech

Gestion de portefeuilles clients et concrétisation des contrats (réalisation de plus de 300 contrats de valeurs comprises entre 400 € et 3 500 €), recrutement et formation des commerciaux.

mai 2011 /

Chargé de fidélisation

ECA Assurances à Casablanca

Conception et mise en place d'un processus commercial et des outils commerciaux (scripts, scoring, bulletin, e-mailing), définition et suivi des actions commerciales et des campagnes de fidélisation.

avr. 2010 /

Commercial international

l'Office de tourisme de La Rochelle

Gestion du lot d'hébergement, des prestations hôtelières pour les manifestations et les congrès, et réalisation d'études de benchmarking.

avr. 2009 /

Commercial international

CEDRO SAS (Groupe Gad) à Dol de Bretagne

Sur le secteur de l'Estonie, la Lettonie, la Lituanie et l'Ukraine, gestion des négociations commerciales (CA > 40 000 €) et élaboration des outils de prospection.

mars 2008 /

Chargé d'étude

l'institution Nautisme en Bretagne à Brest

Réalisation d'une étude de marché, administration d'un guide d'entretien aux directeurs de centres

juin 2004 /

Responsable trancheur

SA LOUIS GAD à Lampaul Guimiliau

Préparation des produits élaborés (également réalisé en 2005 et 2006).

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2011

Master Business Management spécialisation Commerce et Stratégies Internationales - BAC+4

Groupe SUP DE CO La Rochelle (France)

/ juin 2009

Licence Européenne de Gestion à l'institut de gestion, ainsi que du diplôme anglo-saxon Bachelor Business - BAC+3

Groupe SUP DE CO La Rochelle (France)

/ juin 2006

Baccalauréat Scientifique S-SVT, spécialité mathématique - BAC

lycée du Léon, Landivisiau, Finistère, France

COMPETENCES

Joomla, Magento, Access, Excel, Power point, Windows, Word, Salesforce, Tableau, WordPress

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Bilingue
Allemand	Elémentaire
Français	Bilingue
Arabe	Elémentaire

CENTRES D'INTERETS

Voile, sports nautiques, aéronautique, voyages, gaming, Sports en club, Tennis, natation