



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

Permis B (véhiculée)

\*\* \*\* \* \*\*\*\*\* \*\* \*\*\*\*\*

Boissy-Saint-Léger (94470)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*.\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

---

## CONSULTANTE SALES & DISTRIBUTION SUPPORT EXPERT, Débutant

---

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

févr. 2022 /

#### CONSULTANTE SALES & DISTRIBUTION SUPPORT EXPERT

ACCOR

- \* Accompagnement des équipes supports sur la partie Sale : weekly call, apporter des solutions techniques, manager la résolution de tickets complexes, détecter et répondre aux besoins de formation, optimisation des processus de résolution de ticket, accompagnement à la montée en compétences des outils Sales
- \* Point hebdomadaire sur le recueil et la résolution d'incidents bloquants avec les équipes de la Digital Factory
- \* Amélioration et suivi des nouvelles fonctionnalités des outils Sales (CVENT et Salesforce)

août 2019 / sept. 2019

#### CHARGÉE DE PROJET DIGITAL

CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES, PARIS

- \* Participation au projet de refonte «Gestion de la connaissance» : interviews, recensement de tous les documents internes et des outils utilisés
- \* Administration des deux portails assureurs Predica et Emprunteur : gestion des habilitations, mise en place de statistiques via une plateforme de datavisualisation Qlikview, création de fiches process pour l'administration des sites et de fiches tutorielles pour les utilisateurs, gestion du stockage des espaces
- \* Responsable de la gestion de l'outil Massmails : pilotage du comité éditorial, pilotage des Flashmails, production des newsletters mensuelles Flash'Essentiels, amélioration continue de l'outil (responsive design, réponses à chaud, questionnaire)

août 2018 / sept. 2018

#### CHARGÉE DE PROJET DIGITAL JUNIOR

SAINT-GOBAIN WEBER FRANCE, Servon

- wireframe, animation des wireframes, test utilisateurs. backlog
- \* Développement et optimisation d'applications web et mobiles, internes et externes. Design d'expérience, prototypage, cahier des charges, test de qualité, plan de lancement. Projets : weberdispo online, Showpad, weber FR et Bear (réalité augmentée), webercolor, et weberdepan'
- \* Intégration et optimisation des pages pour le site internet
- \* Suivi des K.P.I. (Key Performance Indicators) des applications mobiles

nov. 2017 / déc. 2017

#### ASSISTANTE WEB MARKETING

SAINT-GOBAIN WEBER FRANCE, Servon

- \* Intégration et optimisation des contenus des espaces connectés du futur site et de l'espace prescription (création d'une centaine de pages)
- \* Optimisation des visuels du futur site

mai 2017 / juin 2017

#### ASSISTANTE DE COMMUNICATION

SAINT-GOBAIN WEBER FRANCE, Servon

- \* Création de visuels et de supports événementiels
- \* Alimentation du réseau social Pinterest et du DAM (Digital Asset Management), publication sur les réseaux sociaux et benchmarks

### DIPLOMES ET FORMATIONS

---

sept. 2019 / juin 2021

#### MASTÈRE PROFESSIONNEL MARKETING DIGITAL ET BUSINESS Titre RNCP niveau I - BAC+4

Esupcom', Paris, Sciences-U

**sept. 2018 / juin 2019** **BACHELOR COMMUNICATION DIGITALE ET RÉSEAUX SOCIAUX Titre RNCP niveau II - BAC+3**  
Esupcom', Paris, Sciences-U

**sept. 2016 / juin 2018** Lycée Gregor Mendel, Vincennes

**/ juin 2015** Lycée Bernard Palissy, Boissy-Saint-Léger

**/** **BACCALAURÉAT SCIENTIFIQUE, SPÉCIALITÉ PHYSIQUE CHIMIE - BAC**

**/** **BTS COMMUNICATION - BAC+2**

## COMPETENCES

---

Salesforce, Qlikview, responsive design, wireframe, wireframes, Pinterest, Digital Asset Management, Google Analytics, InDesign, Photoshop, Drupal, Wordpress, SharePoint, Balsamiq, SQL, ServiceNow, HTML, CSS

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

**Français**

## CENTRES D'INTERETS

---

Basket, Musique, Voyages, Cinéma