



\*\*\*\* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \*

15/09/1978 (45 ans)  
Permis B

\*\* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \*

Rennes (35000)

\* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \*

\* \* \* \* \* \* \* \* \* \* @ \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \*

## Vente / Développement Commercial Local - Régional - France - International, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

févr. 2023 /

#### Responsable Commercial BtoB Bretagne

SBPM France

[www.sbpm-france.com](http://www.sbpm-france.com) - Coaching, Ateliers Bien-Etre et Formation

*Promoteur BtoB des services Santé - Bien Etre - Performance - Mental auprès des PME et Entreprises de tous secteurs sur la région Bretagne.*

févr. 2022 / juil. 2022

#### Responsable Achats Bretagne

SAS Trading EI - Rafy Gold - Rennes [www.rafygold.com](http://www.rafygold.com)

*Négociation et rachat d'or, d'argent et métaux précieux auprès d'une clientèle de particuliers à travers les petites villes en Bretagne.*

mars 2020 / avr. 2021

#### Country Sales Manager Italy

Chacon DiO SA - Milan

Groupe Cabasse - [www.chacon.com](http://www.chacon.com) - Solutions de Domotique

*Responsable commercial Italie pour ce groupe franco-belge spécialisé dans l'électricité et la domotique : objets connectés/ smart devices pour la maison et les PME : visiophones, télécaméras, systèmes de surveillance, etc.*

*Développement de business déjà acquis (Leroy Merlin) et création de new business auprès d'enseignes de bricolage nationales en Italie. Répond à l'International Sales & Marketing Director.*

juin 2017 / déc. 2019

#### International Advertising Sales and Business Development Manager

Blue Financial Communication

*Responsable commercial pour la vente d'espaces publicitaires sur le magazine Forbes Italia, sur le site Forbes.it, sur newsletters et événements BtoB.*

*Définition et réalisation de projets spéciaux de communication multimedia ad hoc pour clients annonceurs de tous secteurs d'activité (BtoB).*

janv. 2017 / juin 2017

#### Sales Account Manager

Boole Server Srl - Milan [www.boolebox.com](http://www.boolebox.com)

*Vente et création de new business pour proposer des solutions de sécurité informatiques des données sensibles pour les PME et multinationales.*

févr. 2012 / déc. 2015

#### Directeur Commercial

Cesanamedia Srl - Milan [www.cesanamedia.com](http://www.cesanamedia.com)

*? Responsable commercial en charge du secteur Corporate composé des agences média et*

*des sociétés de tous secteurs hors mode et design.*

*? Conseil, promotion et commercialisation de campagnes publicitaires internationales Print,*

*Digital, Mobile & projets spéciaux auprès des annonceurs italiens pour le compte des éditeurs représentés en exclusivité :*

*? The New York Times, International New York Times, The Times, Sunday Times, ABC, Der Standard, Wallpaper\*, Le Figaro, Sueddeutsche Zeitung, De Persgroep, Kommersant,*

*The Asahi Shimbun, Travel+Leisure, Marie Claire UK, etc, (quotidiens leaders, suppléments, sites web, mobile apps, opérations spéciales, événements etc).*

*? Gestion d'un junior account manager et assisté par un team de back office.*

? Gestion directe des grands comptes, des agences média (accords cadre) et surtout du new business stratégique.  
? Définition du budget annuel et prévisions commerciales mensuelles, trimestrielles, semestrielles et annuelles,  
? Organisations de visites clients qualifiées pour le compte des directeurs commerciaux internationaux des groupes média représentés.  
? Participation aux principaux salons internationaux de secteur en Italie et en Europe (World Travel Market, Monaco Yacht Show, International New York Times Luxury Conference, Salone del Mobile, Vinitaly, etc).  
? Report direct au CEO. 32,2 M€ CA annuel moyen (personnel)

**janv. 2008 / févr. 2012**

**Senior Account Manager**

Financial Times Ltd (Blei SpA) - Milan [www.FT.com](http://www.FT.com)  
? Responsable développement et new business pour la plateforme Financial Times auprès des annonceurs italiens des secteurs: Mode, Luxe, Design, Banque/Finance, Industrie, Energie, Alimentaire, Tourisme, Nautique, etc et agences media.  
? Conseil et vente de campagnes publicitaires internationales sur le print, le digital et le mobile : Financial Times, FT Deutschland, FT Weekend, FT Weekend Magazine, How to Spend It, How to Spend It Deutschland, FT Rui, FT.com, FTD.de, howtospendit.com, FTChinese.com, iPhone, iPad applications, etc.  
? Gestion et consolidation des clients historiques (20%) + développement et new business (80%) transversalement sur les annonceurs de tous secteurs.  
? Reporting régulier et prévisions des ventes hebdomadaires en direction du HQ à Londres  
? Formation et coordination d'une équipe de 5 agents sur le territoire italien (Nord, Centre Nord, Centre Sud, Sud Est, Sicile). 3,5 M€ CA annuel moyen (personnel)

**avr. 2007 / janv. 2008**

**Consultant Sales&Marketing**

Michael Page International - Milan  
[www.michaelpage.com](http://www.michaelpage.com) - Commercial BtoB & Sélection de Personnel  
? Gestion et développement d'un portefeuille clients de tous secteurs d'activité (PME et grands groupes) Zone de compétence: Italie du Nord. Visite clients, présentation des services MP aux directeurs RH et obtention de mandats de recherche de figures commerciales et marketing de middle & top management.  
? Recherche et sélection des candidats à travers le data base MP Italie, annonces presse et web et approche directe. Gestion de tout le processus de négociation avec le client, recherche et sélection des candidats, négociation rétribution et encadrement du candidat sélectionné.

**janv. 2005 / mars 2007**

**Sales Account Manager**

K.media Srl - Milan [www.kmedianet.com](http://www.kmedianet.com)  
? Conseil et vente de campagnes multimédia internationales, responsabilité totale d'un portefeuille clients stratégiques composé des sociétés italiennes du secteur Design.  
? Vente de campagnes publicitaires sur Presse et Digitales. Editeurs représentés : Le Monde, Groupe Express-Expansion, Roularta, Maisons Coté Sud, Est, Ouest, Die Zeit, Daily Telegraph, Nikkei, Elsevier, etc.  
? Participation aux principaux salons internationaux : Salone del Mobile di Milano, Courtrai, Cologne, Abitare il Tempo Vérone, Maison&Objet, etc.  
? Gestion des clients acquis (50%) et développement new business (50%)  
Organisation de visites clients pour le compte des directeurs de la publicité internationale et des journalistes en visite en Italie, y compris lors des salons.  
? Report au directeur général - 2M€ chiffre d'affaires annuel moyen (personnel)

**avr. 2004 / janv. 2005**

**Commercial**

Crédit Industriel et Commercial, bureau de représentation - Milan [www.cic.fr](http://www.cic.fr)  
? Conseil et assistance commerciale aux entreprises PME clientes du CIC en France.  
? Etudes de marché, recherches de partenaires commerciaux, organisations de visites

de  
prospection pour le compte de chefs d'entreprises français.  
? Rédaction de compte-rendus complets de fin de mission.  
? Report au Directeur Pays et au siège du CIC à Paris

**oct. 2002 / avr. 2004**

**Commercial**

Chambre Française de Commerce et d'Industrie en Italie - Milan  
Milan - [www.chambre.it](http://www.chambre.it) - Conseil & Assistance Commerciale aux PME

? CFCII : Association privée d'entreprises franco-italiennes.  
? Mission : prospection de nouveaux membres, propositions d'adhésion aux entreprises françaises et italiennes, promotion des services de la Chambre (assistance commerciale, domiciliation fiscale, animation de la communauté d'affaires franco-italiennes).  
? Vente d'espaces publicitaires sur le site officiel [www.chambre.it](http://www.chambre.it).  
? Organisation d'évènements business et PR.

---

**DIPLOMES ET FORMATIONS**

**sept. 2000 / juil. 2002**

**DESS - International Management** - BAC+3  
IAE Lyon 3 LIUC (Castellanza - Milan, Italie)

**sept. 1996 / juil. 2000**

**Maitrise - Sciences Economiques** - BAC+4  
Université Rennes 1 (France) / Université de Florence - Italie (Erasmus)

---

**COMPETENCES**

Sécurité Informatique, sécurité informatiques

---

**COMPETENCES LINGUISTIQUES**

<b>Anglais</b>	Bilingue
<b>Espagnol</b>	Courant
<b>Italien</b>	Bilingue
<b>Français</b>	Bilingue