



\*\*\*\*\* \*\*

Permis B

Reichstett (67116)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*

## RESPONSABLE DE MAGASIN DE DETAIL, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2017 / déc. 2021

#### DIRECTRICE DE MAGASIN

KERIA et MONTELEONE Lampertheim

*Magasins de Luminaires et linge de maison, 700 m2, effectif de 5 collaborateurs sur les deux enseignes.*

*Entreprise familiale, leader sur le marché du luminaire, le Groupe Kéria se développe en intégrant de*

*nouvelles marques telles que Laurie, Tousalon, place de la literie et Montéléone.*

*Rattachée au siège à Echirolles et sous la responsabilité du directeur régional, en charge de la gestion*

*de l'activité et de l'animation des deux points de vente en respectant la politique commerciale des*

*différentes enseignes ce qui a abouti à une harmonie entre les deux univers.*

*Mes fonctions : management équipe, gestion des budgets des points de vente et maîtrise des comptes*

*d'exploitation, reporting auprès des équipes et de mon directeur régional.*

*? Organisation de formations faite par les marques représentées sur le point de vente pour toute*

*l'équipe. Mise en place de book produits afin de connaître les spécificités techniques et ainsi*

*maîtriser l'argumentaire.*

*Résultat : les marques ont vu leur part de marché augmenter significativement sur mon point de*

*vente.*

*? Refonte des deux enseignes en travaillant sur les mises en scène et les décorations afin de gagner*

*en la transversalité.*

*Résultat : image de marque renforcée, plus-value et complémentarité naturelle donnée aux deux*

*enseignes.*

*? Mise en place de signalétiques pour rendre le magasin plus visible des axes routiers environnants*

*Résultat : de nouveaux clients locaux nous ont découverts.*

*? Développement du BtoB / Service aux professionnels : mise en place de partenariats avec les gîtes,*

*hôtels, restaurants, etc. ...)*

*Résultat : augmentation du chiffre d'affaires et apport d'une clientèle professionnelle, déploiement de la notoriété de la marque et fidélisation clientèle*

janv. 2008 / déc. 2016

#### DIRECTEUR DEVELOPPEMENT DE PARTENARIAT

DAMART et DAMART SPORT Strasbourg

*Marque de textile qui commercialise ses vêtements à travers des catalogues, des sites Web et un*

*réseau de plus de 130 magasins dont Strasbourg : 10 salariées à Damart et 4 salariés à Damart sport*

*Rattachée au siège à Roubaix et sous la responsabilité de la directrice régionale, en charge du*

*développement de partenariats afin de faire connaître les spécificités de Damart sport et accroître la*

*notoriété de l'enseigne.*

*? Partenariat avec le Club Vosgien via une collaboration étroite et des missions test produits : mise*

*en place de vitrines au siège du Club Vosgien pour multiplier la visibilité de l'enseigne.*

? Partenariat avec la mission Tara (bateau destiné à la recherche scientifique et à la protection de l'environnement)  
? Partenariat avec le fournisseur de l'équipe de kayak de Strasbourg : participation aux championnats de France et aux qualifications de championnats d'Europe, visibilité de nos produits.  
? Fermeture définitive du magasin Damart Sport : gestion des retours produits, clôture des partenariats et suivi des équipes

**janv. 2006 / janv. 2008    RESPONSABLE BOUTIQUE**

BICHE DE BERE Strasbourg  
Prêt-à-porter et bijoux fantaisie, Effectif: 3 salariés  
Rattachée au Chef de secteur, en charge du développement du chiffre d'affaires.  
? Déploiement de la collection dans de grands hôtels de prestige strasbourgeois et à l'Opéra du Rhin pour apporter une plus grande visibilité à l'enseigne  
? Magasin classé dans le Top 3 France sur un total de 15

**janv. 2002 / janv. 2006    RESPONSABLE QUALITE / CAISSE ET PRODUITS**

SEPHORA Strasbourg  
Marque de cosmétiques, 50 salariés  
Rattachée à la Directrice du point de vente, garante de la qualité de la marque Séphora Evolution et polyvalence sur tous les points fondamentaux : qualité, produits et caisse  
? Management d'une équipe de 20 personnes : service qualité, caisse, produits Séphora et prestataires surveillance

**janv. 1989 / janv. 2002    MANAGER POLYVALENT MAGASIN**

DECATHLON Vendenheim  
Magasin de vente au détail d'articles de sports  
Rattachée au Directeur du magasin, en charge de différents secteurs tel que l'accueil, les caisses, le rayon habillement, le SAV  
? Responsable de la Gestion administrative du personnel : préparation, vérification et communication au siège des fiches de paie des 60 collaborateurs du point de vente, gestion administrative des dossiers du personnel, suivi de la vie des contrats (embauche jusqu'à attestation employeur)  
? Responsabilité administrative de détaxe des forces françaises en Allemagne (FFA) : facturation clients, suivi douanes et économats, préparation et envoi des commandes en Allemagne  
? Responsable «Trocathlon» pendant trois années : vente de matériel d'occasion sous chapiteau pendant 12 jours, 2 fois par an : élaboration d'un dossier complet pour les démarches administratives, demandes d'autorisation et installation logistique, gestion globale des stocks de matériel d'occasion, recrutement et formation du personnel, mise en place des outils de gestion et suivi des objectifs financiers  
? Responsable régionale des formations caisses faisant suite à l'implantation d'un nouveau logiciel.  
Intégrée à une équipe de 5 responsables-formateurs : accueil et suivi administratif au niveau régional et national pour toute ouverture de magasin, organisation des hébergements, repas et animation d'équipe sur la durée complète de la formation (10 jours)

---

## **DIPLOMES ET FORMATIONS**

/ juin 1987

**DEUG Animations sociales et socioculturelles - BAC+2**

---

## **COMPETENCES**

Microsoft, PACK OFFICE

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

Français