



\*\*\*\*\*

07/03/1977 (47 ans)  
Nationalité française  
marie  
Permis B

\*\* \*\* \* \*\* \*  
\*\*\*\*\* \_ \*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\* .\*\*

## Category Manager/Business Analyst, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- sept. 2022 / nov. 2022 Business analyst senior**  
McDonald's France  
*Analyser et piloter la performance business nationale  
Elaborer les reportings nationaux et internationaux  
Réaliser des Analyses ad hoc  
Piloter les prévisions de ventes  
Analyser les performances des campagnes promo et contribuer à la construction du plan marketing*
- mars 2019 / mai 2021 Responsable Marketing**  
M6 BOUTIQUE - GROUPE M6  
*Développer la stratégie marketing et commerciale de la marque M6 Boutique, : développer le CA et la marge des émissions, optimiser l'assortiments produits, garantir une animation commerciale optimale, piloter les P&L des émissions  
Elaborer la stratégie de fidélisation des différentes marques : définir et mettre en place un programme de fidélité adapté aux différents cibles, piloter le lancement du programme sur les différents canaux de distribution en mode Projet (web, magasin, catalogue, antenne), élaborer le plan de communication (mail, sms, phoning...), piloter le P&L  
Piloter les prestataires de commandes (COMDATA/ACOLADE) : négocier les contrats et tarifs, suivre et analyser des performances  
Piloter l'outil de Chat (Prestataire : Targetfirst) : suivre les performances, réviser le ciblage, négocier les contrats de prestation  
Piloter les prévisions de ventes par produit, promotions, canal de ventes, sur 5 mois : analyser la volatilité, le réalisé vs. prévision  
Animer une équipe de 4 personnes (2 chef de projet expérience clients, 2 business analyst)*
- juil. 2003 / déc. 2019 Category Manage junior à senior**  
M6 BOUTIQUE - GROUPE M6  
*Définir et mettre en place la stratégie marketing et commerciale des canaux de ventes Télévision, magasins, et catalogues  
Développer et optimiser le Chiffre d'affaires et la rentabilité des canaux de ventes via un assortiment produits optimisé  
Piloter le lancement de nouvelles émissions/nouveaux produits : définir le concept de l'émission, sa ligne éditoriale en collaboration avec les équipes Production, définir et mettre en place le plan de communication adapté, définir les scenarii de ventes Reporting & Budget, piloter les kpi, élaborer des recommandations stratégiques, construire et piloter les budgets par activité  
Animer une équipe de 4 personnes*

### DIPLOMES ET FORMATIONS

- sept. 2021 / juil. 2022 Data analyst - BAC+4**  
openclassrooms / CEPE-ENSAE-ENSAI
- mai 2019 / juin 2019 Management - Les Clés du management**  
M6 CAMPUS
- / juin 2017 Leadership & Management**  
COMUNDI

## **COMPETENCES**

---

Python, SQL, Tableau, Google analytics, Adonix/Sage, Cognos, Sagent, Pack office, Google drive, Smartsheet, Targetfirst

## **COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

**Anglais** Professionnel

## **CENTRES D'INTERETS**

---

Fitness, Voyages, Running, Bénévolat