



*****@*****.***

Chef de projet marketing, communication et événementiel, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- sept. 2022 / mars 2023** **Chef de projet marketing, communication et événementiel**
Armateam
-Organisation des événements -Vente des événements à des collectivités, sponsors ...
-Animation des événements et atelier Esport -Gestion du matériel des événements
-Participation à la mise en œuvre de la stratégie de communication -Gestion des réseaux sociaux: publications de contenu, suggestions de nouveaux concepts et animation
de la communauté LinkedIn, Twitch, TikTok, youtube, Instagram
- nov. 2020 / mai 2021** **Assistant chef de projet marketing et communication**
Football club Saint Etienne du Rouvray
-Organisation des événements et animations -Veille de la conformité du cahier de charge avec la réalisation
-Création et gestion du planning de communication -Animation du compte des réseaux sociaux
-Création des campagnes d'emailing : enquêtes satisfaction clients, newsletter...
- sept. 2019 / déc. 2019** **Aide comptable**
SOCIETE CAJUCOM SARL AU
-Saisir les opérations comptables quotidiennes -Gérer la comptabilité des clients
-Déclarer la TVA
-Aider à préparer le bilan -Etablir les déclarations mensuelles à la CNSS
- déc. 2018 / mai 2019** **Vendeur conseil**
Decathlon
-Accueillir et renseigner les clients -Garantir la satisfaction et la fidélité des clients
-Veiller à respecter le concept de Decathlon et assurer le linéaire -Assurer l'approvisionnement des rayons et la gestion du stock
-Participer de manière active à la croissance des ventes
-Participer à des opérations commerciales -Proposer des actions de dynamisme commerciale
- janv. 2018 / juil. 2018** **Entraîneur**
SUENO ACADEMIA DE FUTBOL BABA
-Construire des séances d'apprentissage -Animer les séances d'entraînement
-Participer à la gestion du club sportif -Inculquer les valeurs du football et l'esprit sportif
-Apprendre et faire respecter les lois du jeu
Carrefour
Chargé Marketing et Communication
Février, Juillet 2017 (Stage)
-Participer à l'élaboration et à la mise en place d'un planning Marketing et Communication -Réaliser des études de marché; analyse de positionnement et veille

concurrentielle

-Participer au développement des partenariats -Promouvoir les sites Web et l'image de l'entreprise

-Améliorer le référencement de la marque et sa visibilité
-Participer à la création et à la présence à des événements

DIPLOMES ET FORMATIONS

- sept. 2021 / juin 2023** **MBA Sport Business, Gaming & Esport** - BAC+4
Institut Supérieur de Gestion Paris
- sept. 2020 / juin 2021** **Licence Staps management sportif** - BAC+3
Université de Rouen
- sept. 2016 / juin 2019** **Licence Sciences Economiques et Gestion; Option : Gestion** - BAC+3
Faculté des sciences juridiques économiques et sociales de Casablanca
- sept. 2015 / juin 2016** **Baccalauréat économie et gestion** - BAC
Lycée Californie Casablanca
- mars 2016 / avr. 2016** **Stage des entraîneurs de football : Licence " D "** - BAC+3
Ligue du Grand Casablanca de Football

COMPETENCES

Illustrator, Photoshop, Lightroom, LOGICIELS Microsoft, office

COMPETENCES LINGUISTIQUES

- | | |
|-----------------|----------|
| Anglais | Courant |
| Français | |
| Arabe | Bilingue |

CENTRES D'INTERETS

Arts, Lecture