



***** *****

Permis B

*** ***** ** *****

Fréjus (83370)

*****.*****@*****.***

Responsable commercial France, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- janv. 2018 / déc. 2021** **Responsable commercial France**
RG2F GROUP
Sociétés familiales dans le domaine de la Sureté, l'une Horizon Technology (Distribution) et l'autre Althec Sécurité Systèmes (Installation et intégration). Gestion de deux commerciaux sur la partie sureté. Développement de la partie distribution avec partenariat officiel de la Marque Suprema, création du module stock.
- janv. 2013 / janv. 2018** **Responsable de secteur sénior GMS**
GROUPE LABEYRIE FINE FOODS
Parc de 55 magasins du sud-ouest de l'Ile de France. Revente, suivi et réalisation des objectifs de DV des marques Labeyrie et Blini en GMS. Résultats DV 115% de réalisation (1er secteur de France). Réimplantation des linéaires avec réalisation de plans merchandising établis selon les analyses des marchés et du secteur. Direct en magasins. Création d'outils d'aide à la vente en collaboration avec CRV pour l'équipe. Théâtralisation en magasin. Gestion de deux promoteurs.
- janv. 2013 / déc. 2016** **Responsable de secteur sénior GMS**
Société DELPIERRE
(06/83) et Centre Nord (10/45/77/89). Parc de 80 magasins sur chaque régions. Revente, suivi et réalisation des objectifs de DV des marques Delpierre, Comptoir Sushi, Labeyrie Traiteur Surgelé et Labeyrie Pâtissier en GMS. Création de pôles marée Libre Service en supermarchés.
- janv. 2010 / janv. 2013** **Responsable de secteur GMS**
LANGLOYS TRAITEUR
Secteur de 16 départements (03/12/15/18/19/23/36/37/41/45/46/48/58/63/86/87). Parc de 250 magasins du Grand Centre. Référencement, suivi et réalisation des objectifs de la marque en GMS. Négociation en centrales d'achats régionales (Scachap, Scacentre, Scamer de Lorient et Mions). Evolution du CA +760K€ (de 40K€ à 800K€). Théâtralisation en magasin. Management de deux attachées commerciales. Formation des nouveaux entrants.
- mai 2006 / mars 2021** **Responsable de secteur GMS - Sud Est**
FRANCE SALAISONS - MAISON COLOMBO
Parc de 300 magasins. Référencement, suivi et réalisation des objectifs de la marque en GMS. Négociation en centrale d'achat régionale (Lecasud). Direct magasin. Théâtralisation.

DIPLOMES ET FORMATIONS

- / juin 2010** **BTS ASSURANCES - BAC+2**
Université d'Auvergne Ambroise Brugière Clermont- Ferrand (63)
- / juin 2008** **BACCALAUREAT STG; Option GSI (gestion des systèmes d'informations) -**

COMPETENCES

Pack Office, Langages, Html, Php, Mysql, ENTREPRISES, Statigest, Vtiger, CRM, Gestmag

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Courant

Français Courant

CENTRES D'INTERETS

rugby, natation, randonnée, Nouvelles technologies, voyages, cuisine