



\*\*\*\*\* \*

\*\* \*\* \*

Strasbourg (67000)

\*\*\*\*\*

\*\*,\*\*\*@\*\*\*\*\*,\*\*

## Responsable Marketing Expérience confirmée en e-commerce, gestion d'équipe et gestion de projet, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- déc. 2017 / aujourd'hui      Responsable marketing & numérique**  
LDE
- Pilotage de la stratégie marketing, de communication et du développement des projets numériques
  - Mise en place opérationnelle des plans d'actions stratégiques, construction de l'offre, évènementiel
  - Encadrement de l'équipe marketing (5 personnes)
- janv. 2013 /                      Président**  
Club IBC  
Club de Networking
- janv. 2010 / janv. 2017      Consultant**  
O'Consulting Paris- Strasbourg
- Business Developer, Innovation In Design, 12 mois*
- Gestion du portefeuille projets, prospection
  - Encadrement de l'équipe marketing (3 personnes)
  - Gestion opérationnelle, suivi de clientèle et reporting
- 400 K€ de contrats signés - pharma, agro, tourisme et tertiaire (Merck, Pierre Fabre, Schneider, Mecatherm, Calis, Velum, ...).
- Webmarketing Manager – Groupe Vivialys - 18 mois*
- En charge du développement des 2 sites des 2 marques de petit collectif, de la stratégie de valorisation de l'offre
  - Encadrement de 2 personnes
- Formateur – Stratégies Formation, 36 mois*
- Internet & communication, best practices du web, Analyse, KPI's
- Chef de projet marketing digital, Le Point, 18 mois*
- Chef de projet pour le lancement de la version 2 du site Le Point Montres
  - Interface entre les équipes informatiques, éditoriales, marketing et régie pub
- Mission de développement e-commerce Europe – Assor - Courtier en assurance - 160 personnes, 16 mois*
- Conseil sur la stratégie e-commerce Europe
  - Chef de projet Espace client
  - Encadrement d'une équipe pluridisciplinaire de 5 personnes et d'une équipe web de 5 personnes
- janv. 2007 / déc. 2010      Responsable e-commerce**  
Plastic Omnium Levallois
- Mise en place de la stratégie e-commerce France et UK
  - Gestion de projets
- juin 2000 / juin 2007      Responsable marketing & e-commerce Europe**  
Eurolines
- Mise en place et pilotage de la stratégie digitale et e-commerce.*  
*chef de produit France et UK,*  
*chef de projet Europe Pass*

janv. 1994 / janv. 2000 **Chargé d'étude**  
CAT (Groupe RENAULT)

## DIPLOMES ET FORMATIONS

---

|                        |                                                                                   |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| / juin 2023            | <b>Sauvetage secourisme du travail</b>                                            |
| sept. 2008 / juin 2014 | <b>Management et résolution des conflits Gestion de projet</b><br>CEGOS Paris     |
| / juin 1999            | <b>Master 2 - Marketing</b> - BAC+5<br>CNAM - Développement des produits et Paris |
| / juin 1992            | <b>Marketing opérationnel</b> - BAC+4<br>ESIG Paris Paris                         |
| / juin 1990            | <b>DUT</b> - BAC+2<br>IUT de Sceaux Sceaux                                        |

## COMPETENCES

---

Adobe, Business Object, In Design, Pack office, Salesforce, stratégie digitale

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

|                 |               |
|-----------------|---------------|
| <b>Anglais</b>  | Professionnel |
| <b>Français</b> |               |

## CENTRES D'INTERETS

---

escrime, aviron, Haute Horlogerie, théâtre