



Strasbourg (67000)

*****@*****.***

Responsable Marketing Expérience confirmée en e-commerce, gestion d'équipe et gestion de projet, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- déc. 2017 / aujourd'hui** **Responsable marketing & numérique**
LDE
• Pilotage de la stratégie marketing, de communication et du développement des projets numériques
• Mise en place opérationnelle des plans d'actions stratégiques, construction de l'offre, évènementiel
• Encadrement de l'équipe marketing (5 personnes)
- janv. 2013 /** **Président**
Club IBC
Club de Networking
- janv. 2010 / janv. 2017** **Consultant**
O'Consulting Paris- Strasbourg
Business Developer, Innovation In Design, 12 mois
• Gestion du portefeuille projets, prospection
• Encadrement de l'équipe marketing (3 personnes)
• Gestion opérationnelle, suivi de clientèle et reporting

400 K€ de contrats signés - pharma, agro, tourisme et tertiaire (Merck, Pierre Fabre, Schneider, Mecatherm, Calis, Velum, ...).

Webmarketing Manager – Groupe Vivialys - 18 mois
• En charge du développement des 2 sites des 2 marques de petit collectif, de la stratégie de valorisation de l'offre
• Encadrement de 2 personnes

Formateur – Stratégies Formation, 36 mois
• Internet & communication, best practices du web, Analyse, KPI's

Chef de projet marketing digital, Le Point, 18 mois
• Chef de projet pour le lancement de la version 2 du site Le Point Montres
• Interface entre les équipes informatiques, éditoriales, marketing et régie pub

Mission de développement e-commerce Europe – Assor - Courtier en assurance - 160 personnes, 16 mois
• Conseil sur la stratégie e-commerce Europe
• Chef de projet Espace client
• Encadrement d'une équipe pluridisciplinaire de 5 personnes et d'une équipe web de 5 personnes
- janv. 2007 / déc. 2010** **Responsable e-commerce**
Plastic Omnium Levallois
• Mise en place de la stratégie e-commerce France et UK
• Gestion de projets
- juin 2000 / juin 2007** **Responsable marketing & e-commerce Europe**
Eurolines
Mise en place et pilotage de la stratégie digitale et e-commerce.
chef de produit France et UK,
chef de projet Europe Pass

janv. 1994 / janv. 2000 **Chargé d'étude**
CAT (Groupe RENAULT)

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2023	Sauvetage secourisme du travail
sept. 2008 / juin 2014	Management et résolution des conflits Gestion de projet CEGOS Paris
/ juin 1999	Master 2 - Marketing - BAC+5 CNAM - Développement des produits et Paris
/ juin 1992	Marketing opérationnel - BAC+4 ESIG Paris Paris
/ juin 1990	DUT - BAC+2 IUT de Sceaux Sceaux

COMPETENCES

Adobe, Business Object, In Design, Pack office, Salesforce, stratégie digitale

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Professionnel
Français	

CENTRES D'INTERETS

escrime, aviron, Haute Horlogerie, théâtre