



\*\*\*\* \*  
\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*

## Chef de projet marketing, Junior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- sept. 2021 / août 2023**    **Chef de projet marketing**  
Renault Group, Boulogne, France  
*Participation à la création et au développement d'une nouvelle marque au sein du groupe Renault.  
Périmètre de responsabilité, des produits et services innovants, avec pour enjeu majeur de réussir le lancement des nouveaux produits MOBILIZE sur les canaux CRM, digital, média.  
Accompagner le chef de produit DUO/BENTO dans la définition d'une offre compétitive, de la gamme,  
et de coordonner l'ensemble des métiers marketing au niveau Corporate et France.  
Gérer les plannings, anticiper et de maîtriser les risques  
Préparation et élaborations des documents stratégiques, incluant des présentations et autres supports pertinents.  
Animer les réunions de pilotage et communiquer sur l'avancement des projets avec l'ensemble des intervenants internes et métiers  
Piloter les relations avec les parties prenantes internes et externes (clients, fournisseurs, partenaires, sponsors)  
Veille et analyse du marché, à l'écoute des nouvelles tendances ou innovations concurrentielles.  
Reporting et analyse.*
- oct. 2020 / mai 2022**    **Convoyeur Auto / Mandataire**  
DELIVERY 94, Vitry-Sur-Seine, France  
*- Expression du besoins, recueillir les informations du client.  
- Livraison d'un véhicule d'un point de départ à un point d'arriver et possibilité de le livrer dans toute l'Europe  
- Gestion administrative du véhicule (Carte grise et bon d'enlèvement)  
- Recherche de nouveaux fournisseur  
- Gestion du site internet et des réseaux sociaux*
- sept. 2020 / août 2021**    **Assistant commercial**  
FF Matériaux, Tremblay-En-France, France  
*Mise en place un plan d'action commercial et de fidélisation  
Missions commerciales (mailing, phoning)  
Rédiger et envoyer des devis, des bons de livraison, d'enlèvement  
Élaborer, déployer et évaluer les résultats d'un plan marketing stratégique et opérationnel  
Optimiser la stratégie de l'entreprise et gérer le portefeuille client  
Mettre à jour la base de données client  
Recherche de partenaires*
- oct. 2019 / janv. 2020**    **Assistant commercial**  
Efix Market, Choisy-Le-Roi, France  
*Gérer un portefeuille client  
Gestion des réseaux sociaux  
Développer la présence de la marque  
Analyser les besoins des clients et proposer une solution adaptée  
Mesures performances nouveaux produits*

## DIPLOMES ET FORMATIONS

---

- / sept. 2023                    **Programme Grande Ecole Spécialité : Marketing Digital**  
EM Normandie, Clichy, France
- / sept. 2021                    **Marketing, Master** - BAC+4
- sept. 2020 / juin 2021       **Marketing, Bachelor** - BAC+3  
CFA COGEFI, Champs-Sur-Marne, France
- / mai 2020                    **Négociation et digitalisation de la relation client**  
Lycée Jean Lurçat, Paris 13, France
- / sept. 2018                    **NDRC, BTS** - BAC+2
- /                                    **Bachelor Marketing** - BAC+3  
Federation for European Education (FEDE)

## COMPETENCES

---

Photoshop, analyse de données, base de données client, Confluence, JIRA, Excel, PowerPoint, Word, Pack Office, SCRUM, SPSS, VBA

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

- Anglais**                        Courant
- Français**
- Arabe**                         Bilingue

## CENTRES D'INTERETS

---

Sport, Judo en 2014, Voyages