



01/09/1991 (32 ans)
Nationalité français
Permis B

* **

Puteaux (92800)

*****@*****.**

Chef de Département PGC, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

août 2019 / sept. 2020

Chef de Département PGC

Leclerc Portail, Piton Saint Leu 97424

- Magasin 4800m² : 124M€ CA & PGC : 63.8M€ CA annuel
- Epicerie : 30.5M€ & Liquide : 12.2M€ & Cave 5.5M€ & DPH : 9.2M€ & Beauté : 6.3M€ annuel
- Accompagnement et gestion de l'évolution de 60 personnes (dont 5 Managers)
- Animation de l'équipe (Réunion, Mise en place de challenge...)
- Suivi des indicateurs de performance, des objectifs fixés et des résultats du compte d'exploitation
- Réalisation des budgets 2020 et 2021
- Analyses du marché (en centrale) pour établir la stratégie d'assortiment et promotionnelle 2021
- Gestion du commerce local (négociation de promotions, animations... avec les fournisseurs et/ou importateurs)
- Réorganisation complète du secteur (Projet à l'embauche > Refonte globale du secteur PGC)
- Mise en place de projets PGC et transverses Centrale : Banian, Assortiment, RSE
- Aide à la mise en place du Drive (innovation sur l'île au sein de l'enseigne)

août 2017 / janv. 2019

Chef de rayon Epicerie Salée

Auchan V2, Vélizy Villacoublay

- Epicerie Salée : 15,6M€ CA Annuel
- Management d'une équipe de 20 personnes (dont 1 adjoint)
- Suivi des indicateurs de performance et des objectifs fixés
- Gestion du commerce local
- Gestion des commandes, du stock, des rotations produits, des réserves
- Gestion du merchandising, pilotage du taux de détention et du taux de ruptures
- Projets transverse : Bien-être des collaborateurs & Expérience Client

avr. 2017 / juil. 2017

Chef de Département Non-Alimentaire

Auchan Kirchberg, Luxembourg

- Non Alimentaire 20M€ CA Annuel
- Management d'une équipe de 6 personnes
- Suivi des indicateurs de performance, des objectifs fixés et des résultats du compte d'exploitation
- Placement des commandes annuels sur les achats via la centrale Auchan France
- Gestion des achats direct Auchan Luxembourg (du sourcing fournisseur au suivi des ventes produits)
- Suivi des budgets d'achats
- Chargée de la promotion (du choix du produit tracté aux réalisations)
- Mise en place d'outils pour le secteur (budgets achats, ventes, marges, suivi indicateurs de performances...)

sept. 2015 / sept. 2016

Compte-Clé Junior Responsable Marketing Enseigne

L'Oréal Paris [DPGP - OAP], Levallois-Perret

- Analyses, propositions et suivi de l'assortiment (négociation avec les enseignes e-commerces et schiever)
- Gestion de la promotion (Construction et suivi du budgets, réponse aux appels d'offres pour les tracts)
- Suivi des indicateurs de performances promo et propositions de plans d'actions correctifs
- Analyse du portefeuille de marque (rentabilité, détention, ruptures...) et recommandations
- Préparation des négociation annuelles (notamment sur le maquillage) et des revues d'innovations

- Création de supports (produits, marchés) pour aider la force de vente dans ses tournées
- Préparation et tenue des réunions avec la Force de Vente (Point global vs objectif, plan d'action, nouveautés...)

janv. 2015 / juil. 2015

Category Manager sur l'enseigne

HD METRO France

Orangina Schweppse Suntory France, Levallois Perret

- Analyses de la rentabilité des catégories et propositions de modifications (assortiments, merch)
- Gestion du Projet « Cannibalisation et Incrémentale » (Construction d'un fichier de calcul de l'efficacité promo)
- Suivi des indicateurs de performance (PDM, Détention, CA, Volumes, mise en avant...)
- Analyses des résultats (OPS Trade, Lancement produits, réimplantations...)
- Création d'argumentaire produits et plan merchandising pour la Force de Vente

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ **Master II Business Development & Clients Grands Comptes** - BAC+5
Neoma Business School Paris

/ **Master I Entrepreneurship** - BAC+4
BBA EDHEC Lille

/ **BTS Commerce International** - BAC+2
IDRAC Paris

COMPETENCES

Pack Office Panel, IRI / Nielsen, SAP

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Bilingue
Espagnol	Elémentaire
Français	

CENTRES D'INTERETS

Voyages, Plongée, Snowboard