



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

\*\* \*\*

Nogent-sur-Oise (60180)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*.\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## Événementiel, Confirmé

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- sept. 2021 / avr. 2022**    **Assistant chef de projet e-commerce**  
TRC Marketing agence Lille, France  
. *Suivi et mise au point du produit, assurer son développement en coordination avec le service qualité, packaging et le fournisseur.*  
. *Faire évoluer le site web pour répondre aux attentes clients.*  
. *Participation à la stratégie d'achat : Acheter et négocier les meilleures conditions commerciales*  
. *Mettre en ligne les produits.*  
. *Mise en place de la veille concurrentielle et suivi des tendances du marché au niveau mondial (produits, recettes, marques propres et marques nationales, packaging et tendances de consommation).*  
. *Accroître la notoriété de la marque et booster les ventes.*
- juin 2019 / août 2019**    **Assistant chargé de communication**  
Publicis communication Casablanca, Maroc  
. *Gestion des réseaux sociaux.*  
. *Assistance dans les stratégies de communication de l'entreprise.*  
. *Prise de connaissance des demandes des clients et débriefing le contenu à l'équipe.*  
. *Awards agences : inscription, préparation des dossiers...*  
. *Événement clients ou partenaires : Recommandations, organisations, logistique...*  
. *Événement internes, développement culture et vie agence : Organisation des plénières, rendezvous, soirées, news ...*
- mai 2018 / août 2018**    **Assistant marketing**  
Société des Boissons Gazeuses du Souss (SBGS) Agadir, Maroc  
. *Création d'outils marketing pour la force de vente : fiches produits, argumentaires de vente, catalogues produits.*  
. *Réalisation d'une veille concurrentielle mensuelle*  
. *Participation à la mise en place d'opérations commerciales*  
. *Analyse des ventes.*
- août 2017 / sept. 2017**    **Assistant marketing PME**  
La Forge Agadir, Maroc  
. *Instauration des bases d'une stratégie marketing et étude de la politique de vente.*
- mai 2017 / juil. 2017**    **Chargé de communication digitale**  
Smiley Event Casablanca, Maroc  
. *Elaboration de la stratégie Social media de Smiley event et création de la version digitale du magazine phare de la boîte.*
- sept. 2016 / juin 2018**    **Chief executive Officer**  
ENACTUS Morocco Agadir, Maroc  
. *Création de la start-up « T-cute » spécialisée dans la production et commercialisation des produits cosmétiques bio à base d'Euphorbe.*

- . Définition du mix marketing.
- . Mise en place de la stratégie commerciale.

juil. 2016 /

**Assistant responsable achat**

Royal air Maroc Casablanca, Maroc

- . L'acquisition des produits dans le meilleur rapport qualité/coûts complets.
- . Participer à la définition des exigences en matière de services et de niveaux de qualité desTravail d'équipe produits ou prestations en bon échange avec les services supports (Qualité, Logistique...).
- . Assurer une veille permanente, prospecter, sélectionner, qualifier, suivre et requalifier les fournisseurs (distributeurs, prestataires ou producteurs) Esprit d'analyse et de synthèse

oct. 2014 / juin 2018

**Chef de projets ENACTUS**

AISEC Agadir, Maroc

- . ONGs internationales : Chef de projets à caractère entrepreneurial et social.

## DIPLOMES ET FORMATIONS

---

sept. 2020 / juin 2021

**Force de proposition**

sept. 2019 / juil. 2020

**Marketing et Management International - BAC+5**

Université littoral côte d'Opale Dunkerque, France

sept. 2015 / juil. 2019

- BAC+6 et plus

Ecole Nationale de Commerce et de Gestion Agadir, Maroc

/

**Diplôme des Ecoles nationales de commerce et de gestion (BAC+5) - BAC+5**

## COMPETENCES

---

Excel, Powerpoint, MS Project, Word, Ms Office

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

**Anglais**

**Allemand**

**Français**

**Arabe**

**Chinois**