**** *********

*** *** ** ******* ****** ********* ** *********
Marseille (13000)
****
**********@*****.***

Directeur Régional Province, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

mars 2022 / nov. 2023 **Directeur Régional Province**
Paris-Store
Supermarchés)
Directeur Régional Province (10 Supermarchés) -
Assurer le développement du C.A. des magasins de la région, Encadrer et animer mon équipe
de 10 Directeurs, mettre en place les outils pour atteindre les objectifs fixes, animer les réunions hebdomadaires, travail de groupe, apporter une dynamique conquérante face a
la concurrence.

mars 2021 / mars 2022 **Directeur Régional**
PICARD
Animation des équipes de 20 magasins, l'organisation du travail, application des procédures, des règles d'hygiène, de la chaine du froid, de la sécurité alimentaire, des consignes de sécurité alimentaire et des obligations légales. Mise en place de Deliveroo
sur le Magasin Test de Cagnes sur Mer.

sept. 2019 / juil. 2020 **Directeur Régional**
TOMMY'S DINER
M.Euros) sur le secteur grand Est. Animation et plan de formation des équipes, Suivi des
comptes d'exploitations, Suivi social, Suivi juridique et commercial de l'exploitation des
4 Restaurants (Réalisation économie groupe 60KE).

août 2016 / août 2019 **Directeur Régional**
LA BONNE HEURE
Supervision de la gestion de trois restaurants (CA 4 M.€)
Reporting hebdomadaire - Suivi et gestion des 3 Restaurants avec chaque Directeur.
Augmentation du CA de 8% - Mise en place d'outils pour réduire les coûts d'exploitation (-16%)
Développement animation et fidélisation clientèle - Meilleure cohésion d'équipe

oct. 2003 / juil. 2016 **Commerciale**
QUICK
Stratégie commerciale et techniques de vente - Achats - Suivi du compte d'exploitation
Suivi social et juridique de l'exploitation - Management d'une équipe de 80 personnes

sept. 2000 / sept. 2003 **Acheteur de Collection National Textile**
CORA France
Analyse Etude de Marché - Sélection des matériaux, fournisseurs et usines de fabrication
Mise en place des actions promotionnelles avec Chefs de Rayons et Secteurs

sept. 1993 / août 2000 **Acheteur National de produits textiles**
GROUPE CARREFOUR
Définition des tendances avec les stylistes et analyse des ventes de la saison en cours
Positionnement des produits dans les gammes assortiments et négociations des prix.

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ **Diplôme École supérieur de commerce** - BAC+6 et plus
ESCAE Paris 9e

COMPETENCES

Excel, Power point, Word, Pack office

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Courant
Français

CENTRES D'INTERETS

Sport nautique, Arts martiaux (Karaté), Expositions diverses, Passionner en Aquariophilie