

Autonomie Capacité, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2022 / ÉQUIPIER POLYVALANT

McDonald's

avr. 2020 / juil. 2020 AGENT DE SERVICE

janv. 2016 / août 2019 ASSISTANT SECRÉTAIRE

Stage de deux semaine

3VN AGENT DE SERVICE 8/2019 - 12/2019 CDD/CDI

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2021 / juin 2022 CHARGÉ DE MARKETING DIGITAL | BAC+2 (BTS, DUT OU ÉQUIVALENTS)

(NV3) - BAC+2

sept. 2019 / juin 2021 SEN | 2ND OU 1ÈRE ACHEVÉE; STI2D | TERMINALE ACHEVÉE

/ juin 2017 Description de l'étude/du cours. STI2D | 2ND OU 1ÈRE ACHEVÉE

/ juin 2016 SECONDE GÉNÉRALE

/ juin 2015 COLLÈGE | 6ÈME - 3ÈME ACHEVÉE

/ GOOGLE ATELIER NUMÉRIQUE | FONDAMENTAUX DU MARKETING

NUMÉRIQUE

COMPETENCES

Technologie

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Espagnol

Français

Turc