



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

\* \*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

Avignon (84000)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## Directeur de zone omnicanal Zone Sud France, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

**mars 2022 /**

**Leader Sud Est BZB THE NEW BIZBEE - ROUBAIX, FRANCE**

*16 magasins / 60 collaborateurs*

- \* Développer les compétences et les talents de mon équipe*
- \* Garant de la rentabilité de chaque point de vente par le suivi des comptes d'exploitation et du cash flow dégagé*
- \* Recrutement, formation et accompagnement des managers de magasin*
- \* Animation de la performance, des indicateurs de commerce*
- \* Mener des actions de veille concurrentielle*

**août 2020 / mars 2022**

**Directeur de zone omnicanal Zone Sud France**

**TAPE À L'OEIL - WASQUEHAL, FRANCE**

*6 régions / 120 magasins / 420 collaborateurs / 100M€*

- \* Lead de 6 régionaux et membre du COLEAD France*
- \* Manager en transversale : Business Partner*
- \* Définir la feuille de route réseau*
- \* Définir les orientations stratégiques du réseau et de la zone sud*
- \* Accompagner la transformation des métiers retail*
- \* Accompagnement des Partenaires Affiliés*
- \* Accélérer la digitalisation. Commerce Phygital*
- \* Incarner les valeurs de l'entreprise et faire vivre la vision de l'entreprise*

**janv. 2018 / déc. 2020**

**Directeur régional Région Languedoc**

**TAPE À L'OEIL - WASQUEHAL, FRANCE**

*18 magasins / 60 collaborateurs / 15M€*

- \* Piloter le business et les ressources de la région*
- \* Animer l'équipe de vente et développer les talents*
- \* Ecrire et animer le budget de la région : création de valeur durable*
- \* Rationaliser le parc magasin et définir les emplacements créateurs de valeur durable*

**janv. 2011 / janv. 2018**

**Directeur régional Région Roussillon**

**KIABI - HEM/LYS, FRANCE**

*17 magasins (succursales et affiliés) / 200 collaborateurs / 66M€*

- \* Visiter les magasins (suivi des plans d'actions, challenger et accompagner le RM, rencontrer les équipes et garantir l'application de la politique commerciale.*
- \* Définir, valider et garantir les budgets de CA .*
- \* Analyser les KPI, les indicateurs humains et définir des plans d'actions*
- \* Recruter et accompagner les Directeurs de magasin au long de leur parcours*
- \* Manager avec bienveillance et exigence pour favoriser l'autonomie et la responsabilisation, dans le respect de la vision et des valeurs de l'entreprise.*
- \* Animer les rythmes managériaux (réunions téléphoniques, régionales, lancement de collection, groupe d'échanges et de réflexion...)*
- \* Animer les partenaires affiliés, les accompagner dans l'appropriation du concept de la marque (formation, conseil, supervision...).*

**janv. 2002 / janv. 2011**

**Directeur magasin**

**Avignon Le Pontet - Narbonne KIABI**

- \* Piloter le business et les ressources de la région*
- \* Animer l'équipe de vente et développer les talents*
- \* Garantir un magasin commerçant, respectant les normes merchandising et l'application de la politique commerciale.*
- \* Développer la passion du client et du produit chez les collaborateurs.*
- \* Animer et garantir la réalisation budgétaire, développer la performance et optimiser la zone de chalandise du magasin.*
- \* Garantir l'administration du personnel et le respect des règles légales et*

garantir le bien-être au travail.

\* Appliquer les règles relatives à la sécurité des biens, personnes et fonds.

\* Recruter, former, accompagner et évaluer les collaborateurs.

## DIPLOMES ET FORMATIONS

---

- / **Ecole du Leadership 12 mois**  
Toscane Lebuhan /Santini et Coach : L. Senlis
- / **Coaching personnalisé (GH Conseil) Accompagner le changement**  
P. Nicot Formation
- / **Manager coach, Communiquer pour mieux coopérer**  
C.Dubart
- / **Leader et Responsable 1 et 2**  
P. Nicot
- / **Communication non violente (C. Dubart), De manager à Leader**
- / **DEUG communication et sciences du langage - BAC+2**  
Avignon Université
- / **Licence cinématographique et audiovisuelle - BAC+3**  
Université Paul Valéry - Montpellier

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

Français

## CENTRES D'INTERETS

---

Gastronomie, Lecture, Musique