

Directeur de magasin, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2017 / déc. 2019 Directeur de magasin

FEU VERT Estancarbon

Gestion et optimisation d'exploitation.

janv. 2011 / janv. 2017 Chef d'entreprise

centre auto spécialiste en

janv. 2008 / janv. 2011 Coordinateur centre éphémère

Normandie, Sté CARGLASS

Gestion d'un stand de réparation de pare brise, Formateur front office et back office

régional.

Responsable de secteur assistant directeur régional.

janv. 2004 / janv. 2008 Chef d'entreprise

Restaurant TEX MEX de Dieppe

Développement du C.A de 350 à 388 000€/an, 10 employés, 125 couverts.

janv. 2002 / janv. 2004 Directeur de centre de profit

Rouen, SPEEDY Europe

Exploitation entre 101 et 106% sur moyenne annuelle, 5 techniciens.

janv. 2001 / janv. 2002 Responsable des essais mécaniques

Rouen, Sté ET&S

Enregistrement des paramètres d'essais sur informatique, essais d'usure et de rupture

d'organes sur

banc, tests qualitatifs de lubrifiants

janv. 1999 / janv. 2001 Directeur de centre de profit

Mantes la Jolie, SPEEDY Europe

Accueil, Vente, Exploitation sur objectifs, Management, 4 techniciens.

janv. 1995 / déc. 1998 Responsable de centre de profit

Vernon, Sté CARGLASS

Exploitation sur objectifs, Pose de vitrage en atelier et sur site, 4 techniciens.

janv. 1993 / janv. 1995 Technicien installateur d'alarmes antivol et de vitrages

Rouen, Sté ALLO PARE BRISE

janv. 1986 / janv. 1993 Mécanicien Réparateur

janv. 1984 / janv. 1986 Mécanicien Réparateur Automobile

Apprentissage Mécanicien Réparateur Automobile, Le Grand-Quevilly

DIPLOMES ET FORMATIONS

/	Formation Installateur/Dépanneur électronique auto (956 heures) ICF d'Elbeuf en alternance en station technique Bosch; Lethiais
/	Stage formation interne SPEEDY School Marketing et Management
/	CAP Mécanicien Réparateur Automobile; Metteur au point - CAP
/	Brevet de Maîtrise, module comptabilité et gestion d'entreprise - BAC+4

centre de formation Feu Vert France

management

COMPETENCES

- Gestion : Développement du C.A avec suivi des objectifs et de la ventilation par ratio sur un compte d'exploitation, Optimisation de la marge commerciale, Contrôle des coûts d'achat des marchandises et consommables, Stabilisation des charges diverses et masse salariale, Dégagement de shop profit.
- Commercial : Sens de l'accueil et de la relation commerciale, Valorisation des produits, des services et des garanties, Rapidité d'analyse et d'exécution des demandes clients, Ventes additionnelles, Packaging, Plan d'action marketing, Démarchage, Relance, Suivi satisfaction client, Contrôle qualité, Fidélisation.
- Management : Dynamisation des équipes autour des objectifs et sur la qualité de l'accueil et des prestations, Propreté de la structure d'accueil et des tenues personnelles, Respect des matériels et équipements, Encouragement à l'esprit d'équipe, Veille à la ponctualité et au respect des règles de sécurité, Recrutement, Formation, Règlement des conflits.

CENTRES D'INTERETS

Tir sportif Bricolage