



* **

Paris 06 Luxembourg (75006)

****.*****@*****.***

Acheteuse, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2019 /

Acheteuse

Catman - Une Heure pour Soi Galec , Ivry sur Seine Institut-Parfumerie du Mouvement E.Leclerc

- * Gestion d'un portefeuille de 30 marques Parfums, Maquillage, Soin et Institut
- * Négociation et contractualisation des accords annuels
- * Pilotage opérationnel de l'activité afin de développer la rentabilité de l'enseigne (paliers sell-in et sell-out, conditions d'achats, positionnement prix, objectifs des conseillères de ventes, opérations trade marketing)
- * Détermination des mises en avant (PLV magasins, magazines consommateurs, outils digitaux) en collaboration avec les équipes marketing
- * Analyse catégorielle, performance des marques et des catégories
- * Prospection sur les catégories Soin et Institut afin d'élargir l'offre de référencement

janv. 2017 / janv. 2019

Acheteuse Junior

Nocibé Douglas , Villeneuve d'Ascq

- * Suivi des négociations et écriture des conditions et clauses des contrats cadres d'un portefeuille de marques
- * Suivi l'exécution des contrats cadres en relation avec les différents services
- * Suivi de la performance fournisseur et rentabilité (paliers sell in et sell out, stocks, conditions d'achats)
- * Construction des programmes d'incentive et suivi des opérations commerciales
- * Résolution des litiges commerciaux et financiers

janv. 2017 /

Gestionnaire Achats

Nocibé Douglas , Villeneuve d'Ascq

Spécialiste de la distribution de parfums et de cosmétique

- * Création des fiches renseignements Produits / Fournisseurs Nocibé et Douglas
- * Passation des commandes d'achats Nocibé et Douglas pour les nouveautés et réassorts auprès des fournisseurs
- * Suivi et relance des fournisseurs sur les délais de livraison Nocibé et Douglas
- * Suivi des commandes et des livraisons de Noël
- * Gestion des litiges fournisseurs

janv. 2014 / déc. 2015

Assistante Chef de Produits

Tork - Essity , Saint-Ouen

Leader mondial des produits de santé et d'hygiène

Management produits et trade Marketing :

- * Gestion de la promotion des ventes à destination des distributeurs
- * Lancements produits (PIPO, création fiche produit, création et développement des supports Marketing, présentation)
- Supports des ventes :
- * Soutien de la force de vente (35 personnes)
- * Développement de matériels marketing et mise en place de nouveaux outils d'aide à la vente

janv. 2013 / janv. 2014

Chef de Projets Junior

Les Gens , Paris

2013 Agence de communication spécialisée dans les marques luxe et premium

* Pilotage de projet : brief créatif et suivi de la création, planning, comptes rendus, présentation client, livrable
* Coordination de production : pré-production, organisation et suivi de shooting/tournage, suivi des A/R de post-production*
* Gestion des prestataires : rédaction cahier des charges, sélection et négociation budgétaire
* Coordination et management des équipes techniques et créatives
* Analyse des marchés et de la concurrence : copy review, benchmark

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2017	Formation Webmarketing Institut Kaligram, Lille
/ juin 2015	Master 2 Marketing - BAC+5 Montpellier Business School, Montpellier
/ juin 2013	Bachelor Business & Economy - BAC+3 Högskolan University, Halmstad
/ juin 2011	Classe Préparatoire HEC - BAC+2 Lycée Gaston Berger, Lille
/ juin 2009	Baccalauréat Scientifique - BAC Lycée Alexandre Ribot, Saint-Omer

COMPETENCES

Microsoft office, Word, Excel, PowerPoint, Adobe Creative, Photoshop, Illustrator, Indesign, Wordpress, SEO, CRM, Mailjet, Mailchimp, BW, SAP

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais
Espagnol
Français