



***** **

25/02/1992 (32 ans)
Nationalité Française
Permis B

** ** ** ** *

Strasbourg (67000)

*****.*****@*****.***

Chef de projet marketing, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

mars 2021 / oct. 2023

Chargé de développement

Amitel Strasbourg

- Optimisation du taux de remplissage des logements (revue des process et campagnes d'activation).
- Gestion de la communication (print, digitale et événementielle) et des prestataires.
- Suivi des KPIs, présentation des performances aux AG et réalisation du rapport d'activité annuel.
- Pilotage du projet de refonte du site web et du back office de gestion locative.
- Réponse aux appels à projets et entretien des liens avec les partenaires financeurs.

juin 2019 / oct. 2019

Chef de projet digital

Crédit Agricole Nancy

- Coordination des équipes marketing, CRM et web dans la refonte des parcours client.
- ¶ Définition des nouveaux parcours avec les chefs de produit ; ciblage, choix des canaux et des messages (personnalisation on-site, email, sms, courrier, call center et conseiller bancaire).
- ¶ Pilotage de leur mise en place et suivi des KPIs (tenue du Sprint Backlog et animation de réunion de planification hebdomadaire).

mars 2018 / mars 2019

Chargé de marketing et communication

Luxlait Luxembourg

- Pilotage du projet de rebranding de la marque Luxlait ; déploiement de la nouvelle identité de marque sur tous les supports de communication et packagings. Projet récompensé par l'award "Top Brands 2020" de TNS ilres dans la catégorie « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées ».
- Élaboration des campagnes de lancement et de soutien produits.
- Gestion des prestataires internes/externes et des régies publicitaires.
- Participation à la direction artistique des packagings (marques propres, blanches et fancy labels).
- Participation à l'organisation des événements (supermarchés, foires et congrès).

nov. 2016 / avr. 2017

Assistant marketing digital

Hager Group Obernai

- Mise en place d'un programme d'Employee Advocacy dans le but de désengorger la hotline ; formation de la force de vente France à l'utilisation d'un profil Facebook pour apporter une assistance de premier niveau à leurs clients et de les fédérer autour de groupes d'entraide.
- Suivi des campagnes, reportings et mise en place d'un tableau de bord pour le Top Management.
- Community management des pages Facebook des marques du groupe et des communautés.

mai 2016 / oct. 2016

Assistant Brand Manager

Hager Group Obernai

- Participation à l'élaboration des campagnes promotionnelles ; briefing des agences, sélection des supports et des mécanismes promotionnels. Suivi de leurs mises en place et préparation de la force de vente aux opérations.

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2012 / juin 2017

MASTER 2 - MARKETING & BUSINESS DEVELOPMENT Spécialisation :

COMPETENCES

Photoshop, application client, Marketing Automation, base de données, AdWords, Google Analytics, InDesign

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Académique
Français	Bilingue