



***** *****

28/11/1978 (45 ans)

*** ***** ** ** *****

La Frette (38260)

*****@*****.***

Directeur national des ventes **GMS**, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

sept. 2019 /

Directeur national des ventes **GMS**

Taste distribution, Saint-Ouen

*Agence commerciale pour le groupe Un Air d'Ici qui commercialise la marque Juste Bio, acteur majeur du vrac bio en **GMS***

- * Encadrement d'une équipe de 8 personnes composée de 8 commerciaux et 8 merchandiseurs pour la région Rhone-Alpes et IDF.
- * Gestion des dossiers clients, accords en centrales d'achats.
- * Application de la politique commerciale.
- * CA équipe de 20M€ avec progression mensuelle comprise de 30 à 40%
- * Nombre de nouveaux clients directs multiplié par 4.

nov. 2018 / août 2019

Directeur commercial **GMS** et **RHF**

Altiflore, Chabottes

Fabricant artisanal de glaces et jus de fruits.

- * Suivi et animation de 12 agences commerciales pour l'activité direct **GMS**
- * Suivi de 5 distributeurs **RHF**
- * Développement de grands comptes **GMS** nationaux et régionaux
- * Création et lancement de 2 nouvelles marques de glace : « Dahu » pour Biocoop et « Comme sur un nuage » pour Carrefour - 1eres glaces sans sucre ajouté
- * CA de 2.6M€ avec progression de 36% sur 10 mois d'activité.

janv. 2000 / oct. 2018

Directeur commercial **GMS**

Gineys SAS, Reventin-Vaugris

*Spécialiste du surgelés pour les professionnelles **GMS** et **RHF***

- * Apprentissage de tous les métiers du commerce **GMS** : alternance, chef de secteur, chef des ventes, directeur des ventes et directeur commercial
- * Création de 7 nouveaux secteurs
- * Référencement en centrale d'achat
- * Membre du CODIR
- * Responsable d'un service commercial composé de 25 personnes
- * CA de 20M€ avec évolution annuelle comprise entre 4 et 10%

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 1999 / mai 2001

BTS Force de vente; BTS en alternance - BAC+2

Institution Robin, Vienne

COMPETENCES

SAS, Persuasif, convaincant, inspiration, écoute, exigence

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Français

CENTRES D'INTERETS

