



\*\*\*\* \*\*\*\*\*

Mariée, 4 enfants

\*\* \*\*\* \*\*\*\*\*

Strasbourg (67000)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*.\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## Chef de produit Lettre prioritaire et Lettre Eco, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- sept. 2010 / févr. 2011**    **Chef de produit Lettre prioritaire et Lettre Eco**  
LA POSTE - PARIS
- juin 2004 / oct. 2008**    **Responsable culture client**  
LA POSTE - PARIS  
*? Mise en œuvre de la stratégie de communication commerciale interne et externe (argumentaires et plans de communication associés)*  
*? Développement d'une culture client au niveau national et territorial (actions sur les changements de comportement et infiltration de l'ensemble des projets de conduite du changement : distribution, ressources humaines, qualité, CQC...)*  
*? Conception d'une stratégie de communication pour les engagements clients des métiers du Courrier*  
*? Elaboration des supports de communication destinés à être une référence de discours commercial (plan marketing et commercial, plaquette tarifs ...)*  
*? Vulgarisation de la culture marketing et commerciale par le développement d'outils adaptés (traitement des réclamations, campagne BtoB, initiation d'un service consommateurs...)*  
*? Lancement du magazine « Solutions Courrier » auprès de 80.000 managers et de 120.000 clients*  
*? Appui et soutien aux Directions Opérationnelles Territoriales Courrier (bibliothèque d'argumentaires)*
- janv. 2001 / déc. 2006**    **chargée de cours**  
CELSA et ISCOM  
*management et ressources humaines. Membre du jury de soutenance des mémoires de fin d'études à l'ISCOM et l'ESSEC.*
- juin 2000 / juin 2004**    **Responsable du Développement de la Marque et de l'Identité Visuelle**  
CHRONOPOST INTERNATIONAL - PARIS  
*? Organisation des études : pré/post-tests, image et notoriété, baromètre de satisfaction, audit sur l'identité de marque et l'identité d'entreprise (vision, ambition, positionnement...)*  
*? Gestion des appellations et dépôts de marques/noms de domaine en France et à l'international.*  
*? Conception et développement de l'identité visuelle sur l'ensemble des supports de communication.*  
*? Réorganisation de portefeuilles de marques et opérations de co-branding.*  
*? Conseil en communication dans le cadre de contrats de licences de marques et franchises.*
- janv. 1999 / déc. 1999**    **Responsable marketing communication**  
MARNIER-LAPOSTOLLE, INC. - NEW YORK  
*? Etude de la concurrence, des comportements consommateurs, des canaux de distribution.*  
*? Rédaction du plan marketing des gammes cognacs et vins*  
*? Conception et mise en œuvre du plan de communication du Grand Marnier.*  
*? Réalisation d'outils de communication interne et externe, gestion des Relations Presse et RP.*

- juil. 1998 / déc. 1998**      **Assistante export**  
BAYARD PRESSE INTERNATIONAL - PARIS
- avr. 1997 / oct. 1997**      **Assistante chef de produit lignes maroquinerie pour homme et stylos**  
LOUIS VUITTON MALLETIER - PARIS
- avr. 1994 / août 1994**      **Chargée de communication stratégie publicitaire**  
RENAULT - PARIS

## DIPLOMES ET FORMATIONS

---

- sept. 2004 / juin 2006**      **Formations Cegos sur les démarches et outils pour accompagner la conduite du changement**
- sept. 1996 / juin 1997**      **ESSEC - Mastère spécialisé en Marketing Management - BAC+4**
- sept. 1993 / juin 1996**      **Filière Affaires Internationales**  
SCIENCES PO PARIS
- sept. 1991 / juin 1993**      **Maîtrise d'Anglais - BAC+4**  
UNIVERSITE LA SORBONNE
- sept. 1988 / juin 1990**      **Hypokhâgne - Khâgne - Option anglais**  
LYCEE FENELON; Ulm Sèvres

## COMPETENCES

---

Excel, Powerpoint, Word

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

<b>Anglais</b>	Courant
<b>Espagnol</b>	Courant
<b>Français</b>	
<b>Hongrois</b>	

## CENTRES D'INTERETS

---

énéagramme, PNL, coaching, thérapies...